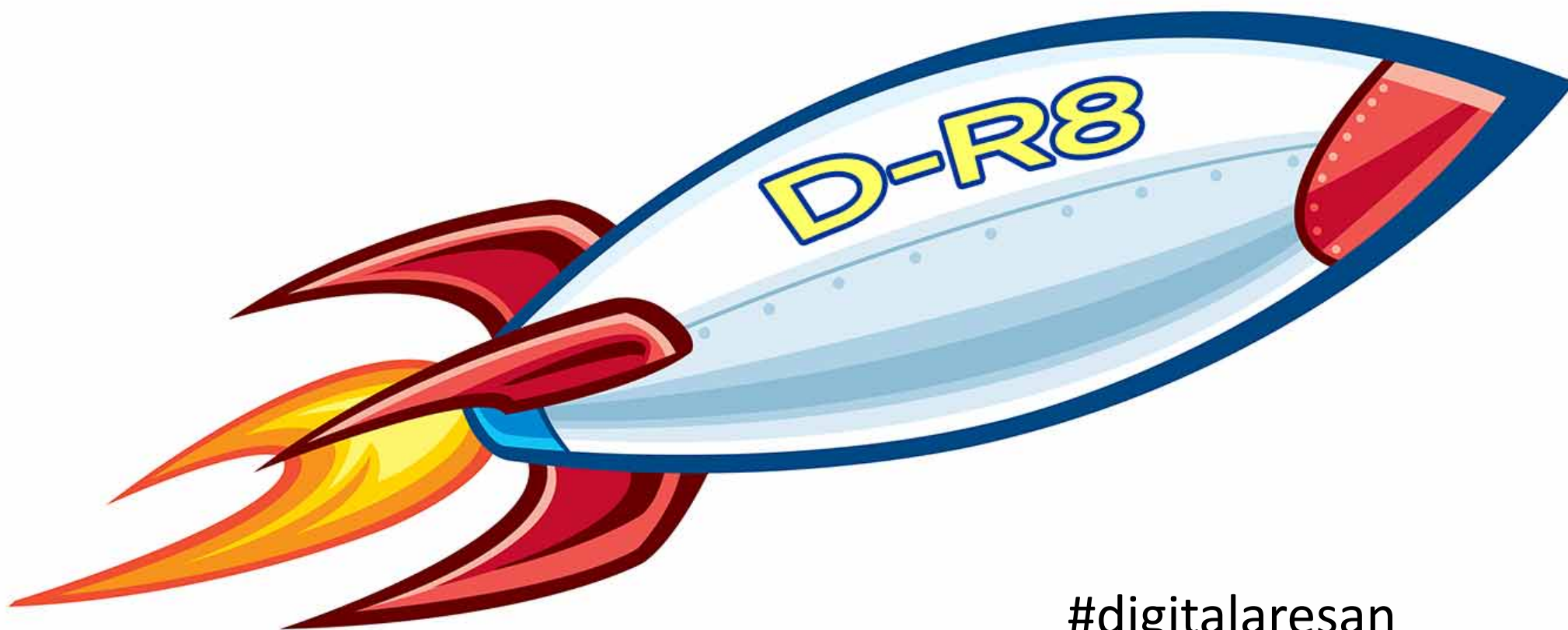




REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan



#digitalaresan



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

AC Lyftet 2.0

AC Lyftet 2.0 ska utbilda ledare och chefer i Västerbottens 8 krympande inlandskommuner i 4 olika moduler som anpassats efter såväl kommunernas behov som regionala och nationella utvecklingsstrategier.

- att leda i förändring och för effektivisering.
- att leda och verka i samverkan inom och mellan kommunerna samt med externa aktörer.
- att leda och verka för ökad innovationskraft och digitalisering
- att leda och verka i en mer mångkulturell miljö

Projektet ska parallellt med utbildningarna bygga upp en struktur för samverkan kring kompetensförsörjning inom de 8 inlandskommunerna. Kompetensförsörjning är en ödesfråga i inlandet och kommunerna måste hitta ett sätt att ta ett större ansvar för det i sin egen kommun som ett led i att klara sina kommunala åtaganden trots en krympande ekonomi.



Digitala Västerbotten

Mål för projektet

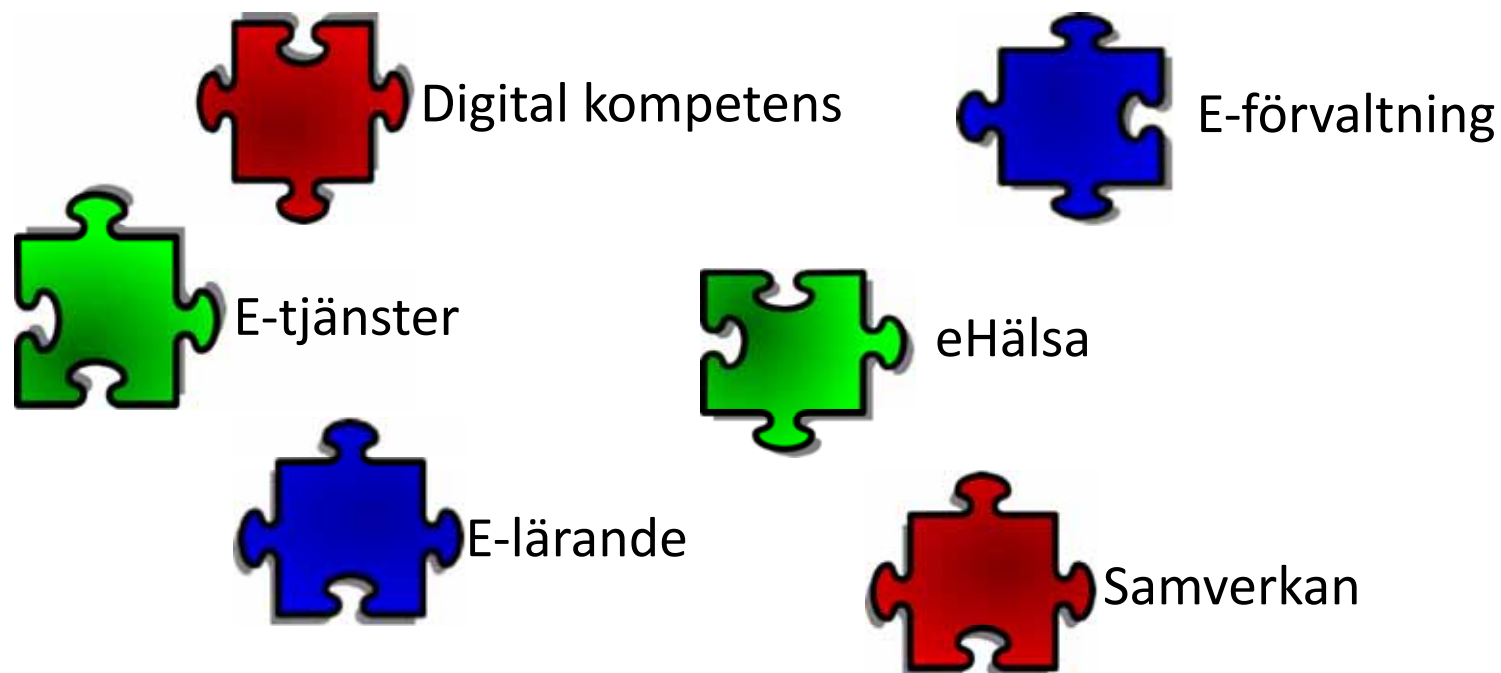
Projektets mål är att öka antalet offentliga digitala tjänster för invånare och företag i Västerbotten samt användandet av dessa, dels på en generell nivå och dels inriktat mot två fokusområden, e-hälsa och e-lärande.





Digitala Västerbotten

Delprojekt





Dagens agenda

- 09.30 Fika och presentationsövning
- 10.00 Digitalisering och digital transformation
- 12.00 Lunch
- 13.00 DIGIT
- 13.30 Workshop om digitalisering
- 14.30 Fika
- 15.00 Genomgång av eget arbete
- 16.00 Avslut



Arbetsätt

DV + kontaktpersoner R8

Arbetsgrupper R8

Den digitala resan

Eget
arbete

Gemensamt
arbete 170427

Eget
arbete

Gemensamt
arbete 170914

Eget
arbete

Gemensamt
arbete 171130

Skapa delakultur via facebookgrupp, lärplattform och möten

Fortsatt samarbete och arbete i arbetsgrupperna under 2018

Syfte och mål

Att utveckla kompetens för att leda och verka för innovation och digitalisering inom Region 8.

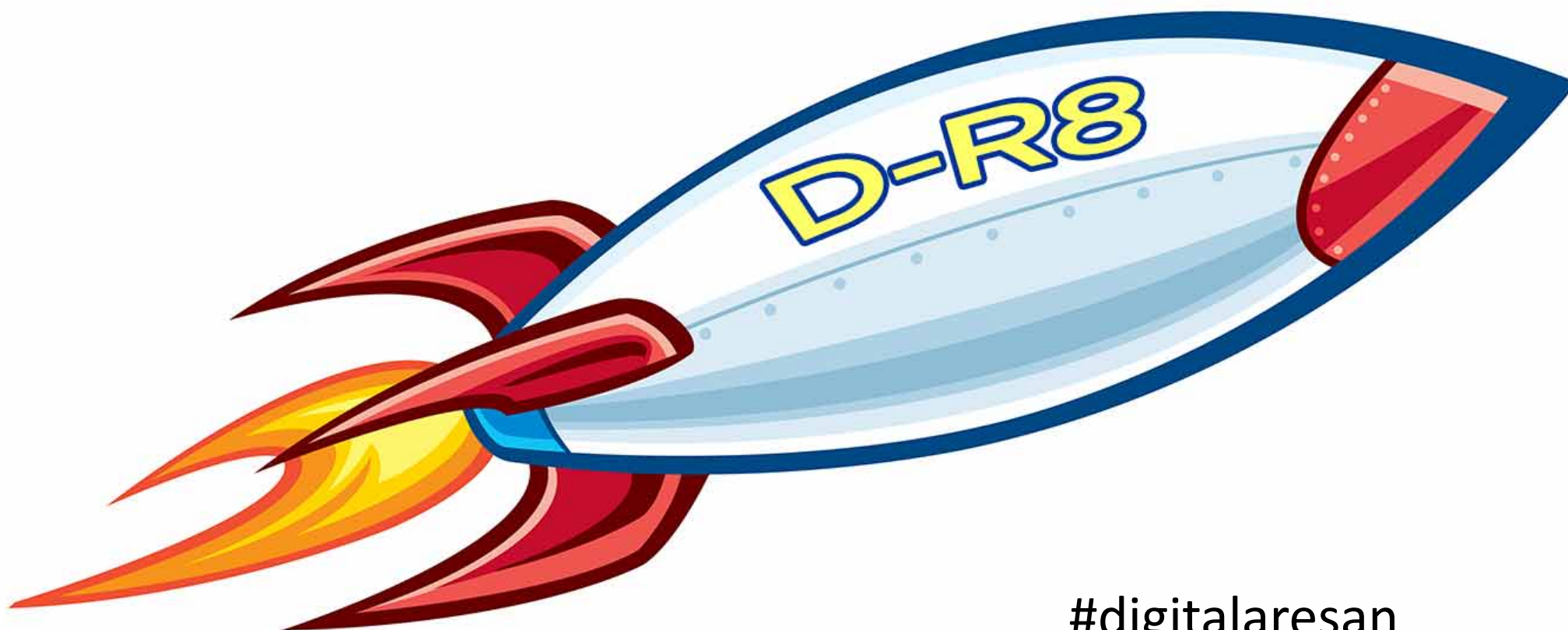
Efter avslutad utbildning ska deltagarna

- ha förståelse för vad digitaliseringen innebär i en offentlig verksamhet och samhället
- ha genomfört och dokumenterat två workshops på sin arbetsplats där man arbetat med frågor kring digitaliseringens utmaningar och möjligheter
- känna till och kunna tillämpa metoder för att digitalisera i sin egen verksamhet
- utveckla kunskaper om kommunikation, säkerhet och problemlösning i digital kontext
- utifrån workshops och lokal utvecklingsstrategi presentera ett förslag för det fortsatta arbetet med digitalisering



REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan



#digitalaresan



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



REGION
VÄSTERBOTTEN



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

#nätkatt

Vad är digitalisering för mig?

Hur definieras digitalisering?

Hur påverkar digitaliseringen mig - och samhället?

Hur kan jag skydda mina data och min digitala identitet?

Hur kan digitalisering utveckla min arbetsplats och offentlig sektor, skapa smartare välfärd?



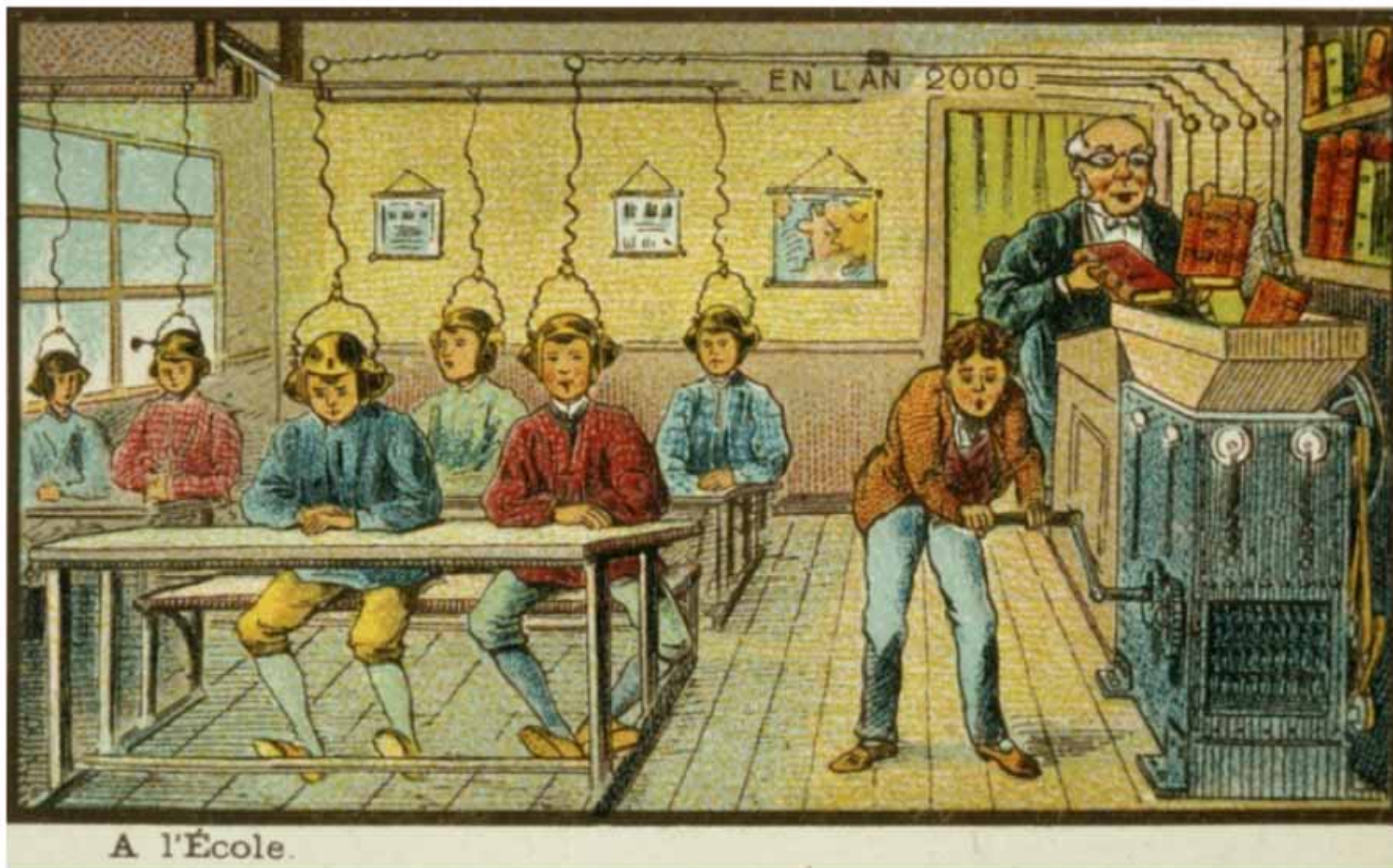
REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

<https://youtu.be/-BrDlrytgm8>



http://commons.wikimedia.org/wiki/File:France_in_XXI_Century_School.jpg, Jean-Marc Cote, 1899





REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan

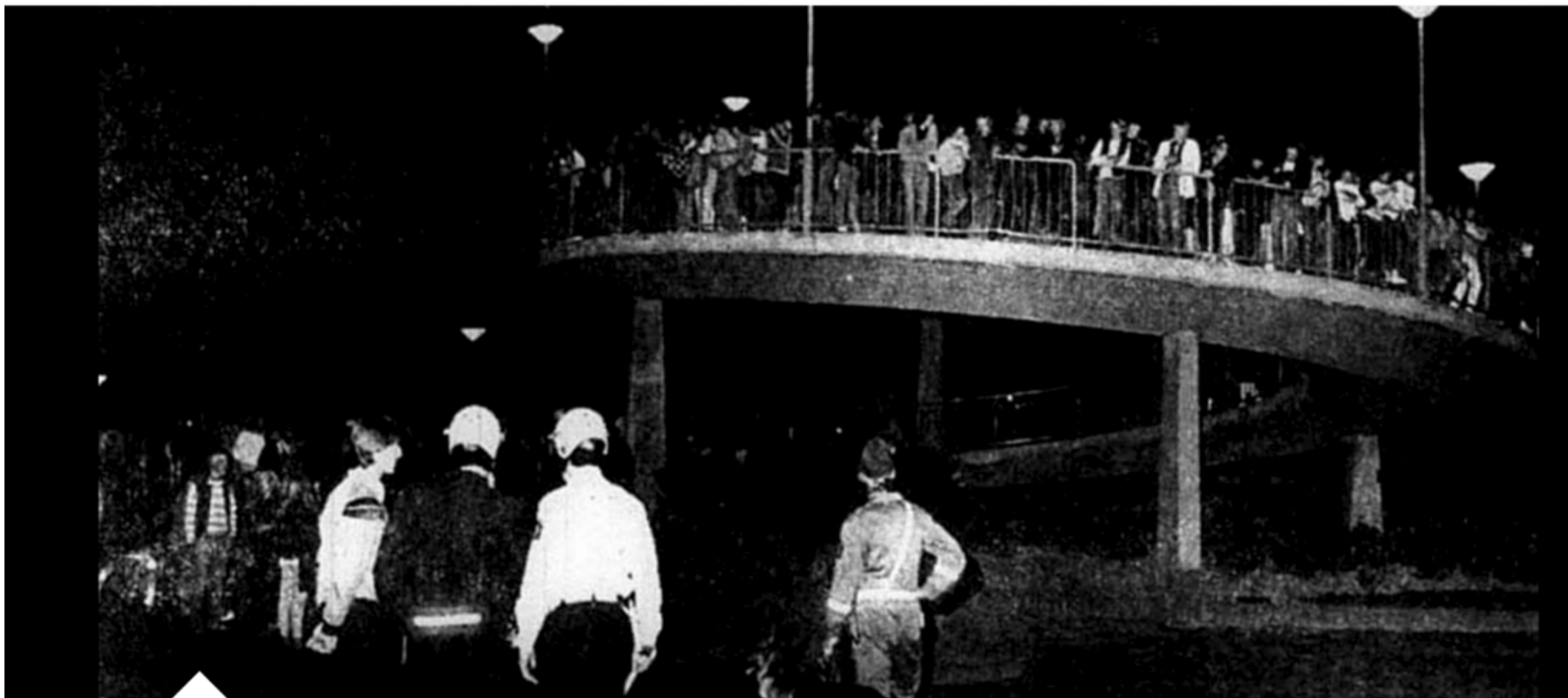


EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan



Heta linjen-upploppet 17 september 1982

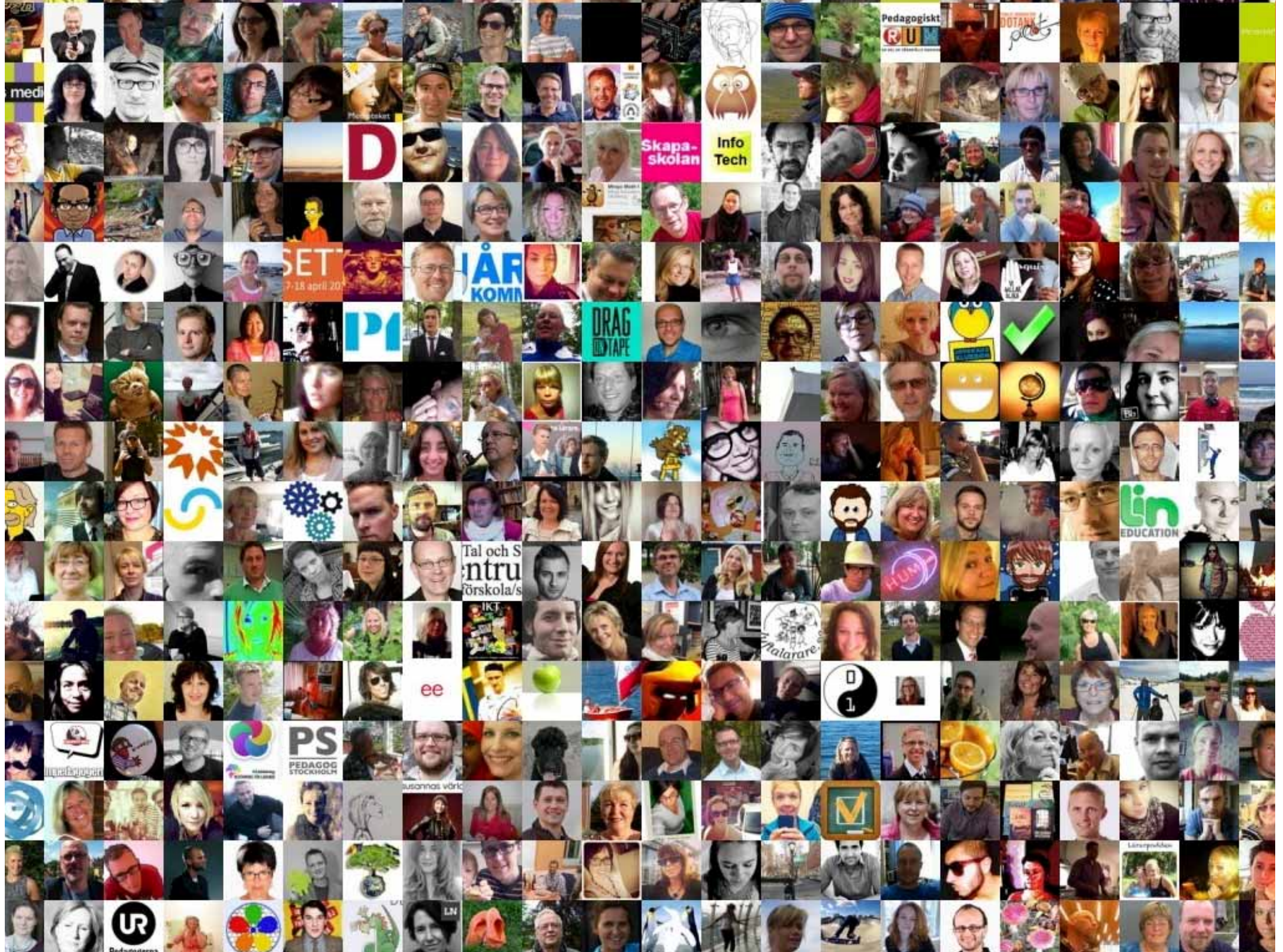


EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Sommaren i city 1990 kommer du ihåg mig? Minns du vad som hände, minns du vad du sa, när du träffade mig? Kommer du ihåg mig, 1990 sommaren i city? Minns du var vi va? Minns du vad vi sa?







**We are all now connected by the internet.
Like neurons in a giant brain.**

A man with short brown hair, wearing black-rimmed glasses and a light-colored collared shirt, is shown from the chest up. He has a small, round, yellow-tipped lapel microphone clipped to his shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background behind him is a dark, dense network of colorful nodes (pink, blue, yellow, green) connected by thin lines, resembling a social or data network. The entire image is framed by a border of these same colorful nodes.

Keynote: Cory Doctorow - Internetdagarna 2014, https://www.youtube.com/watch?v=BgX-z0_J__s



Nyheter

AFFÄR & KARRIÄR BLÅLJUS EKONOMI KOMMUNALT SKOLA VÅRD & OMSORG

SKRIV UT

Har du bra kontakt med dina följare?

– Jag skulle inte vara någonting utan dem, jag håller kontakt via Instagram, Facebook, Youtube och Kik. Jag svarar på alla som behöver ett svar. Om de är ledsna brukar de skriva till mig. Det är gulligt så då svarar jag.

Händer det att de mår riktigt dåligt och att du känner att det blir ett för stort ansvar?

– Jag märker ibland att det liksom går över styr. Då svarar jag att de behöver ta hjälp av en lärare eller en kurator. Jag är bara 15 år och är inte utbildad för sådant.

Publicerat 2014-12-30

Sascha Richardson är 15 år och driver en videoblogg. Hon har kring 36 000 följare och tjänar pengar på bloggen. "Men det är inte pengar det handlar om. Jag skulle fortsätta hur länge som helst ändå", säger hon.



MEGAFONEN.NU / NÖJE

Kan prisas för sina



Sellefteå är nominerad till 16. "Det hade jag aldrig

är från Skellefteå, men dess har hennes

youtube-kanal växt sig stor. Hennes filmer har totalt över 5,8 miljoner visningar och över 50 000 personer prenumererar på hennes klipp.

– Jag tror att de följer mig för att de tycker att jag är rolig och för att jag alltid är mig själv, det är det jag jag brukar få mest kommentarer om. Sen tycker de att jag är duktig på smink och mode, och många gillar min norrländska dialekt, berättar hon för Megafonen.





Digitala vanor 2-4-åringar



8-10
har tillgång till
surfplatta



74%
använder internet

13%
känner ofta
stress eller
trötthet när de
använder
skärmtid



38%
tvååringarna
har regler för sin skärmtid

1-10
har en egen
surfplatta

Hälften
brukar
rita
& måla
på dator
eller surfplatta

64%
brukar
spela spel
på dator eller surfplatta



1-3
använder
internet
varje dag

Kultur, Endastående och medier 2013 (Digitala medier),
Barn och ungdomar (Digitala liv) (Årskiftet 2013)

Digitala vanor 12-15-åringar



80% tycker att internet är viktigt i vardagslivet

30% brukar bli osams med sina föräldrar om hur mycket de använder sin mobil

22% söker dagligen efter nyheter på internet

1 av 4 använder internet mer än 5 timmar varje dag



97% har mobiltelefon

Hälften har smarttelefon

Digitala vanor 65-75-åringar

82% använder internet

39% av de som har en smart telefon använder dagligen internet i telefonen

59% använder kart- & navigeringsfunktionen i sin mobiltelefon

44% genomsnitt i EU

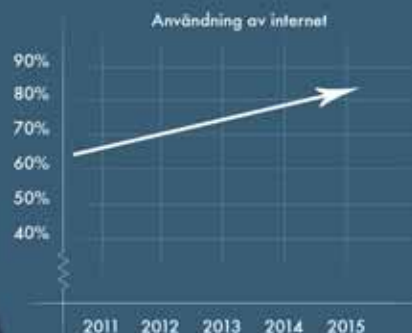
64% tycker att internet är viktigt i vardagslivet

18% använder Spotify

26% använder Facebook dagligen

redigerar 1 av 4 video-, bild- eller ljudfiler

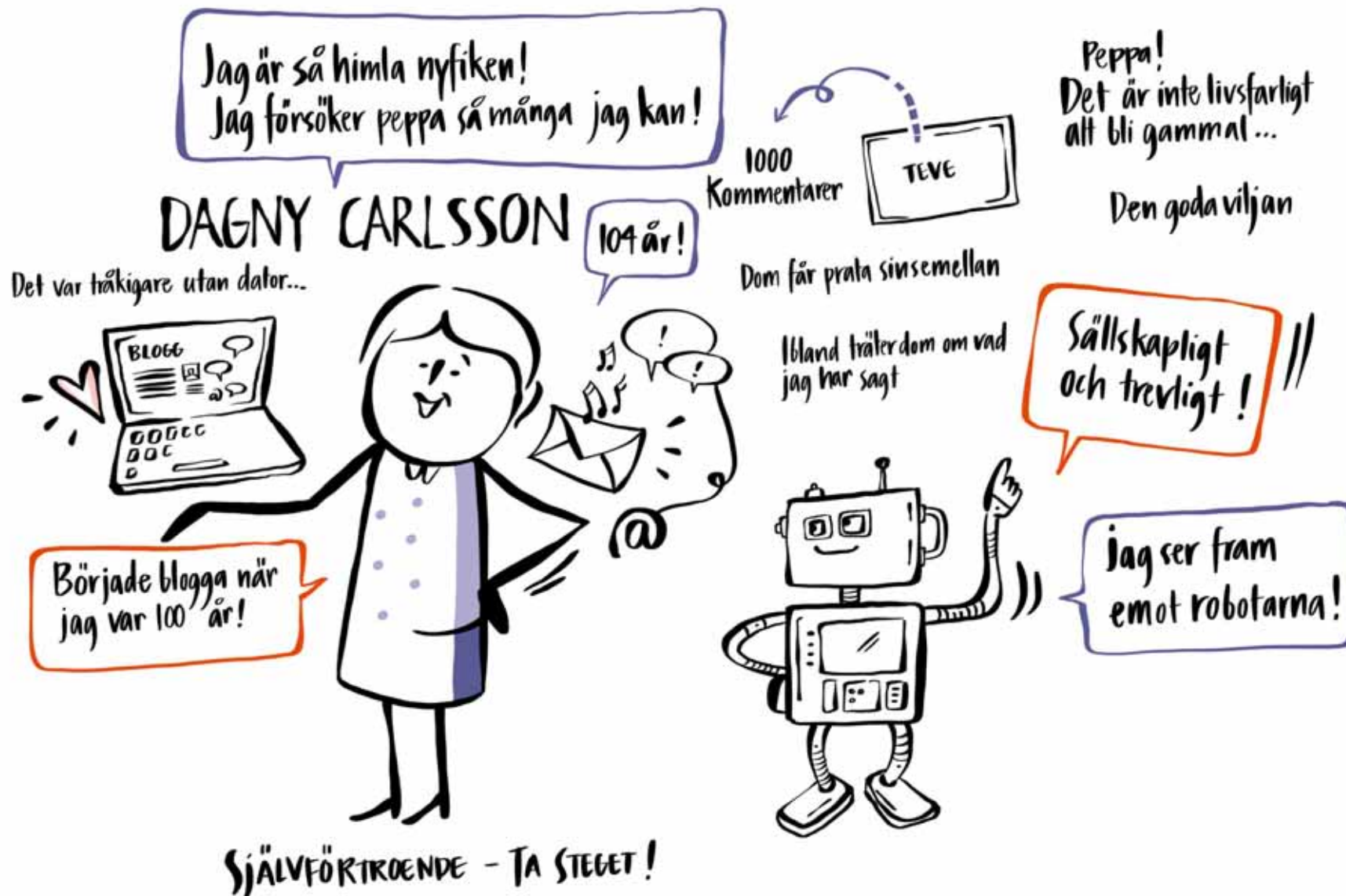
33% söker dagligen efter nyheter på internet



- 21% Söker efter skämt, serier och humor på internet
- 49% Har e-legitimation
- 16% E-handlar varor minst en gång i månaden
- 27% Söker efter hälso- och medicinsk information minst en gång i månaden
- 13% Använder Swish
- 7% Tycker att de tillbringar för mycket tid på internet
- 57% Deklarerade elektroniskt 2015

Källor: Svenskarna och internet 2015 (SIS), Privatpersoners användning av internet 2015 (SCB), Sverige betalar 2015 (Insight Intelligens), Den digitala doktorn kan komma (PWC)







Medborgarnas inställning till digitalisering i välfärden

2 av 3
tycker att det är
hög tid
att kommuner och landsting
förbättrar
den digitala servicen

72%
är positiva
till den ökade
digitaliseringen
i samhället

68%
är positiva till
vård, konsultation
& behandling
med hjälp av digital teknik

71%
är positiva till
digitala
pedagogiska
verktyg i undervisningen

3 av 5
är positiva till
vård och omsorg
med stöd av digital teknik
i hemmet

3 av 4
är positiva till att
kommuner
och landsting erbjuder
digital service

87%
tror att
digitalisering
och digital service kommer att
påverka
samhället framåt

2 av 10
tycker att kommuner
och landsting
lever upp
till deras digitala
förväntningar

Uppgifterna kommer från en enkätundersökning utförd av TSN Sifo på uppdrag av SKL i mars 2016.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Vad är digitalisering?

Diskutera i gruppen

Gå till lärplattformen

Posta en digital lapp med era definitioner

Information, kommunikation och interaktion sker på nya digitala sätt.





REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

<https://www.youtube.com/watch?v=O-XidwKsKAE>



Dematerialisering

Allt som kan
digitaliseras kommer att
digitaliseras - kopieras -
sjunka i värde

Digitalisering

Demokratisering

Demonetarisering

Skapar nya
förväntningar

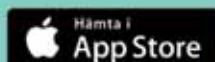
När och var som helst! Gratis!
Jag vill vara med och bestämma!



Logga in 

Träffa läkare online

- ✓ Få råd, recept eller remiss
- ✓ Gratis för barn och ungdomar upp till 20 år
- ✓ Hemleverans av läkemedel
- ✓ Frikort gäller



Väntetid drop-in till läkare 3 minuter



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

<https://kry.se/>



Digitaliseringen förändrar





REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan



Say hello to Waymo <https://www.youtube.com/watch?v=uHbMt6WDhQ8>



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



The car with a share button.

<https://www.youtube.com/watch?v=ntagHG4eUw>





REGION
VÄSTERBOTTEN

Den digitala resan



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

<https://www.youtube.com/watch?v=O-XidwKsKAE>



Data är den nya råvaran

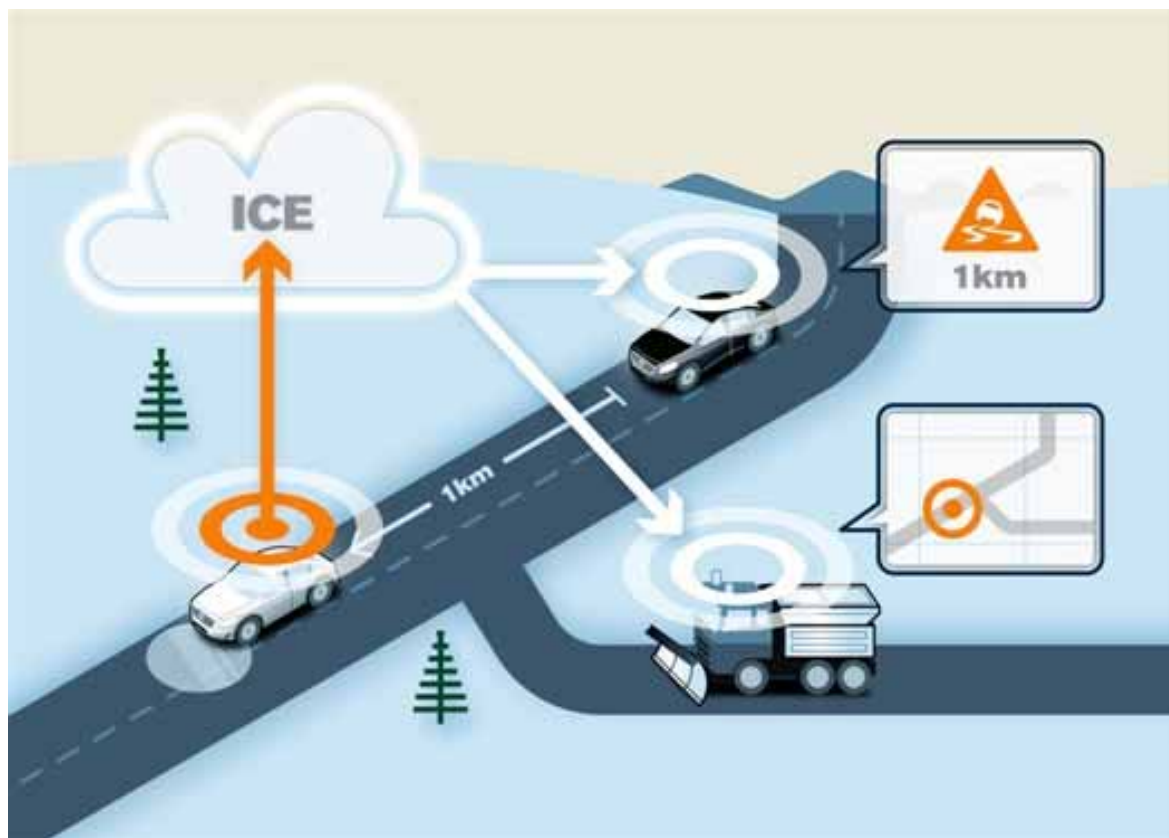


Trash track <https://www.youtube.com/watch?v=fvTZc5hWBNY>





Data är den nya råvaran





STOCKHOLM > GET ME SOMEWHERE >

Journey Options

Start 3 Grubbensringen, Kungälv X

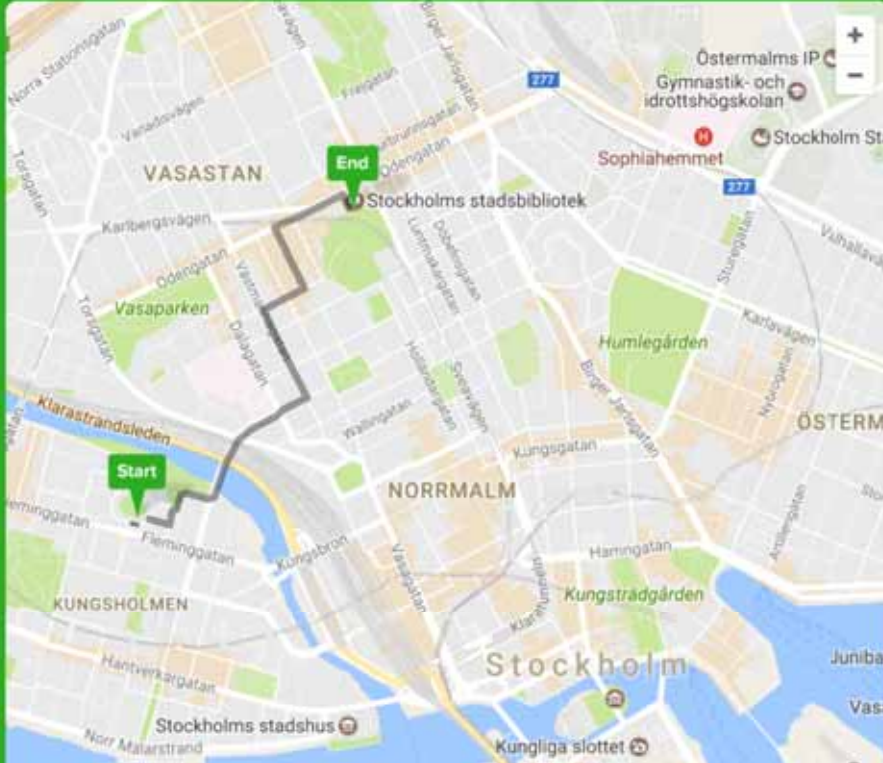
End 55B Odengatan, Norrmalm X

Now >

 Walk	98 cal	24 min
 Cycle	47 cal	11 min
 Drive		4 min

Suggested

 118 119	58 cal	20 min
Every 8 min from Fridhemsplan		
 196 / 197 / 198 •		
 291	70 cal	21 min





DIGITALA VÄRDERINGAR

FÖRTJUSTA FILIPPA

Testar gärna nya saker
Besatt av allt det nya och roliga
Tekniken skapar ibland hinder
Tycker att analoga möten är mer riktiga

PERSONLIGA PERNILLA

Internet är som luft, teknik oviktig
Gränsen för det privata är väl definierad
Relationer är oberoende av kanaler
Konsumerar många medier samtidigt

DIGITLAT OVANA

DIGITLAT VANA

PRIVATE PÄR

Traditionella medier räcker
Internet är ett nödvändigt ont
Ingen skillnad på personligt/privat
Sociala medier är för unga

AVKOPPLADE ANTON

Användare vid behov
Inte intresserad av nätet
Har andra intressen
Avhoppare

ANALOGA VÄRDERINGAR

Källa och skapare:
Niclas Strandh, DigitalPR-JMW
Britt Ståktson, JMW Kommunikation





Vad är digital transformation?

Digital transformation är de förändringar en organisation gör för att skapa värde till medborgarna i en digitaliserad värld



**Teknisk
utveckling**



**Förändrade
beteenden
och behov**



**Nya tjänster
och
arbetssätt**



Government Transformation Strategy

Government Transformation Strategy	1
Background	13
Vision and scope	21
Business transformation	26
People, skills and culture	38
Tools, processes and governance	42
Better use of data	47
Platforms, components and business capabilities	53
Government beyond 2020	62
Role of GDS	65
Appendix: case studies	71
Appendix: list of exemplar services 2013 to 2015	87
Appendix: list of potential data registers	89
Appendix: list of major transformation programmes 2016	92

We will transform the relationship between citizens and the state – putting more power in the hands of citizens and being more responsive to their needs.

The tools, techniques, technology and approaches of the internet age gives us greater opportunities than ever before to help government

- better understand what citizens need,
- assemble service more quickly and at lower cost; and
- continuously improve services based on data and evidence.



Vad är digital transformation?

Digital transformation är de förändringar en organisation gör för att skapa värde till medborgarna i en digitaliserad värld

Digital transformation innebär att

- bättre förstå vad medborgarna behöver
- erbjuda service snabbare och till en lägre kostnad; och
- hela tiden förbättra servicen baserat på data och evidens





Vad är digitalisering för mig?
Hur definieras digitalisering?
Hur påverkar digitaliseringen mig – och samhället?
Hur kan jag skydda mina data och min digitala identitet?
Hur kan digitalisering utveckla min arbetsplats och offentlig sektor, skapa smartare välfärd?



Förord

Sverige behöver bli bättre på att ta tillvara digitaliseringens möjligheter. Med bra digitala tjänster och ökad öppenhet kan privatpersoner och företag ta ansvar och kontroll över sin vardag på ett nytt sätt, och själva bidra till utvecklingen av samhället. För att åstadkomma det behövs en ökad digital samverkan mellan kommuner, landsting, regioner, statliga myndigheter och näringsliv. Vi måste överbrygga administrativa gränser och erbjuda smarta tjänster som utgår från privatpersoners livshändelser och företagens behov.

Digital samverkan kräver utveckling av gemensamma förutsättningar som den digitala utvecklingen baseras på. De gemensamma förutsättningar som behövs rör bl.a. arkitektur, standarder, informationsförsörjning, digital infrastruktur, processer, tjänster samt ledning och styrning.



Tack!

@andreas_skog
andreas.skog@regionvasterbotten.se
0738190863



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden