**Reklamfilm**

* Ert uppdrag är att göra en reklamfilm för en valfri produkt. Arbetet ska göras i grupper om 2-3 personer.

* Diskutera följande i gruppen innan ni gör idéskiss och storyboard:

Vilken produkt ska ni göra reklam för?

Vilken är målgruppen?

Hur ska den fungera enligt AIDA-modellen (Attention, Interest, Desire, Action)? Vilket ljud ska läggas in?

Kan den placeras i en genre?

* Använd dramaturgisk uppbyggnad – eller låna delar av den.
* Dramaturgi är enklare uttryckt läran om dramatiskt berättande. En vanlig dramaturgisk modell för film kan se ut så här: Anslag – Presentation – Fördjupning – Konfliktupptrappning – Konfliktförlösning – Avtoning
* Längd på den färdiga reklamfilmen: ca 30 – 40 sek.

**Arbetsgång:**

1. **Idéskiss/synopsis**

Beskriv kortfattat reklamfilmens handling (max 1 A4, dataskriven text).

1. **Storyboard/Manus**

Gör en utförlig Storyboard (bildmanus). Tänk på bildutsnitt, vinklar m.m. Skriv manus för repliker, rekvisita, miljöer m.m.

1. **Produktion**

Filma (antingen med lånad kamera eller med en mobiltelefon)

Redigera i t.ex. Windows movie maker.

1. **Analys**

Denna del kommer ni att göra enskilt, alltså skicka in varsin analys till Frida på Samarbeta.

Beskriv filmen enligt följande (ca 1-2 A4, dataskriven text):

* Vilken är produkten?
* Vilken är målgruppen?
* Hur fungerar den enligt AIDA?
* Kan den placeras in i en genre?
* Vilken betydelse har ljudet?
* Har ni lyckats framföra budskapet?
* Hur ska reklamen nå ut till målgruppen?
* När ska den sändas och i vilket sammanhang?
* På vilket sätt har du själv bidragit till att göra reklamfilmen så bra som möjligt?
* Vilka olika roller ha ni i grupper tagit under arbetets gång? Hur kan dessa olika roller vara beroende av varandra i en medieproduktion?
* På vilket sätt kan de olika stegen i arbetsgången påverka slutprodukten?
* Egna reflektioner.

**Tidsplan:**

V11-12 Bilda grupper Arbete med synopsis och storyboard

V13 Storyboard. Filma.

V13-14 Filma. Redigera.

V15 Färdigställa reklamfilmer + analys.

V16 PÅSKLOV

V17. Redovisning av reklamfilmerna!

**Deadlines:**

Synopsis & storyboard 28/3,

Inlämning reklamfilm + enskild analys senast14/4

Lämna in idéskisser, storyboard och analyser till Frida på Samarbeta. Kom ihåg att lämna in delarna i tid!!

**Betygskriterier**

**E**

Reklamfilmen är genomförd enligt uppdraget ovan: Idéskiss, storyboard, film och analys lämnas in inom ramarna för projektet.

**C**

Som E samt:

Eleven förbereder, genomför och dokumenterar sina arbetsuppgifter. Eleven analyserar form, innehåll och anpassning till olika målgrupper. Det ska tydligt framgå hur filmen fungerar enligt AIDA och på vilket sätt den är dramaturgiskt uppbyggd.

**A** Som C samt:

Reklamfilmen är väl genomförd (med alla moment). Eleven använder och redogör för sina kunskaper om hur samverkan mellan bild, text och ljud kan byggas upp för att förstärka budskapet. Eleven drar egna slutsatser och motiverar sina ställningstaganden

**Centralt innehåll och kunskapskrav kopplade till uppgiften:**

Förarbete inför medieproduktioner och framställning av enkla förlagor i form av synopsis, skisser eller manus.

Textskrivning, fotografering, filmning, ljudupptagning och redigering.

Olika redovisningsformer av produkter, till exempel tidningar, filmer och utställningar, i analog eller digital form.

Olika roller vid medieproduktioner, till exempel skribent, fotograf, ljudtekniker och redigerare. Betydelsen av samarbete.

Tidsramar och deras betydelse vid medieproduktioner.

Grundläggande berättargrepp och modeller som behandlar produktionsprocessen.

Modeller för analys av olika målgrupper.

Modeller för grundläggande analys av egna och andras medieproduktioner utifrån innehåll, form och funktion.

**Kunskapskrav:**

Eleven gör en enkel planering av sitt arbete och genomför i samråd med handledare några medieproduktioner med hjälp av modern teknik. I arbetet använder eleven med viss säkerhet någon metod för att ta fram underlag till medieproduktioner riktade mot tänkta målgrupper och utför ett enkelt researcharbete. Eleven gör en enkel bedömning av researcharbetets användbarhet. Eleven presenterar förarbetet i form av enkla synopsis, manus eller skisser.

I medieproduktionen använder eleven med viss säkerhet text, bild och ljud i samverkan för att nå uppsatta mål utifrån synopsis, manus eller skisser samt tänkt målgrupp. Eleven använder enkla berättargrepp för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp. Under arbetets gång löser eleven i samråd med handledare uppkomna problem.

Eleven redogör översiktligt för olika roller vid medieproduktioner samt hur rollerna påverkar och är beroende av varandra. Dessutom beskriver eleven översiktligt hur de olika stegen i arbetet med medieproduktioner bildar en helhet.

I arbetet samarbetar eleven med andra för att nå planerade mål. Eleven väljer och använder en enkel strategi för att hålla sig inom uppsatta tidsramar.

Eleven redogör översiktligt för de berättargrepp som hon eller han använt i sin medieproduktion för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp samt drar enkla slutsatser om på vilket sätt de bidragit till önskvärt resultat. Eleven gör en enkel analys av medieproduktioner, som inbegriper enkla resonemang om produktionernas utformning och målgruppsanpassning.