

Synopsis, outline och treatment

Alla dessa krångliga ord är tre format som i princip används för att sammanfatta filmen i en lättöverskådlig text. Synopsis är det första steget med filmens berättelse sammanfattad på någon sida, medan ett treatment beskriver filmen på 10-20 sidor. Det finns ett fjärde, pitch och det är en väldigt kort sammanfattning av filmen, från början till slut, som oftast framförs muntligt.

Synopsis

En synopsis (även kallat synopsis) är en kortfattad beskrivning av filmen som skrivs före filmmanuset. I den förklaras huvuddragen i historien och hur den är tänkt att berättas. Det är viktigt att man inte hoppar över synopsiskrivandet före manuset, för det är i synopsisen man ser om historien verkligen håller. Man vet då precis i vilken ordning händelserna utspelar sig i historien när man sitter med manuset.

En synopsis skrivs på ungefär en A4-sida, högst två. Om man vill kan man göra en synopsis mer utförlig med målgrupp, syfte och så vidare, som visar hur och varför man tänkt göra filmen, men det är ganska sällan det skrivs i en synopsis. Om det är bra skrivet ska läsaren nästan kunna se den färdiga filmens handling framför sig.

Outline och treatment

En outline däremot är en mer utförligare synopsis där man beskriver handlingen och dess huvudpersoner närmare. Det finns dock ingen dialog så här långt.

Steget efter outline är en så kallade treatment som innehåller detaljerade anvisningar före själva inspelningsmanuset. Ett treatment är oftast 10-20 sidor och berättar filmens historia i löpande text eller punkter, och ger överblick över hur manusförfattaren har strukturerat historien. Prover på dialog kan förekomma inom citationstecken.

Outline och treatment används i större produktioner där kravet på berättandet är höga.

Exempel på synopsis

Här är ett relativt absurt exempel på ett synopsis, men som i alla fall illustrerar dess funktion.

Titel: Sätt sprätt på en miljon.

Syfte: Med den här filmen har vi tänkt att visa hur fel det kan gå när man har mycket pengar.

Budskap: Pengar gör folk giriga.

Form: Spelfilm.

Målgrupp: Filmen ska göras för ungdomar, och då ska vi använda oss av ett snabbt klippningstempo, pumpande hög technomusik och mycket svordomar.

Längd: 5 minuter.

Filmen börjar med bilder på två killar i 30-årsåldern, Anders och John. De sitter framför TV:n med varsin tipskupong. Nyhetsuppläsaren ger den rätta tipsraden. Anders som skriker rakt ut -

han har vunnit. Anders åker genast in för att inkassera kupongen och köper samtidigt en ny bil till sin fru och sig själv.

Dagen efter knackar två stora män iklädda svart polisuniform. De går raka vägen in efter att ha visat sina brickor och tar TV:n och bilnycklarna och försvinner igen. Anders ringer John och berättar vad polisen har gjort. John skrattar och säger: Där fick du för att du inte delade med dig!