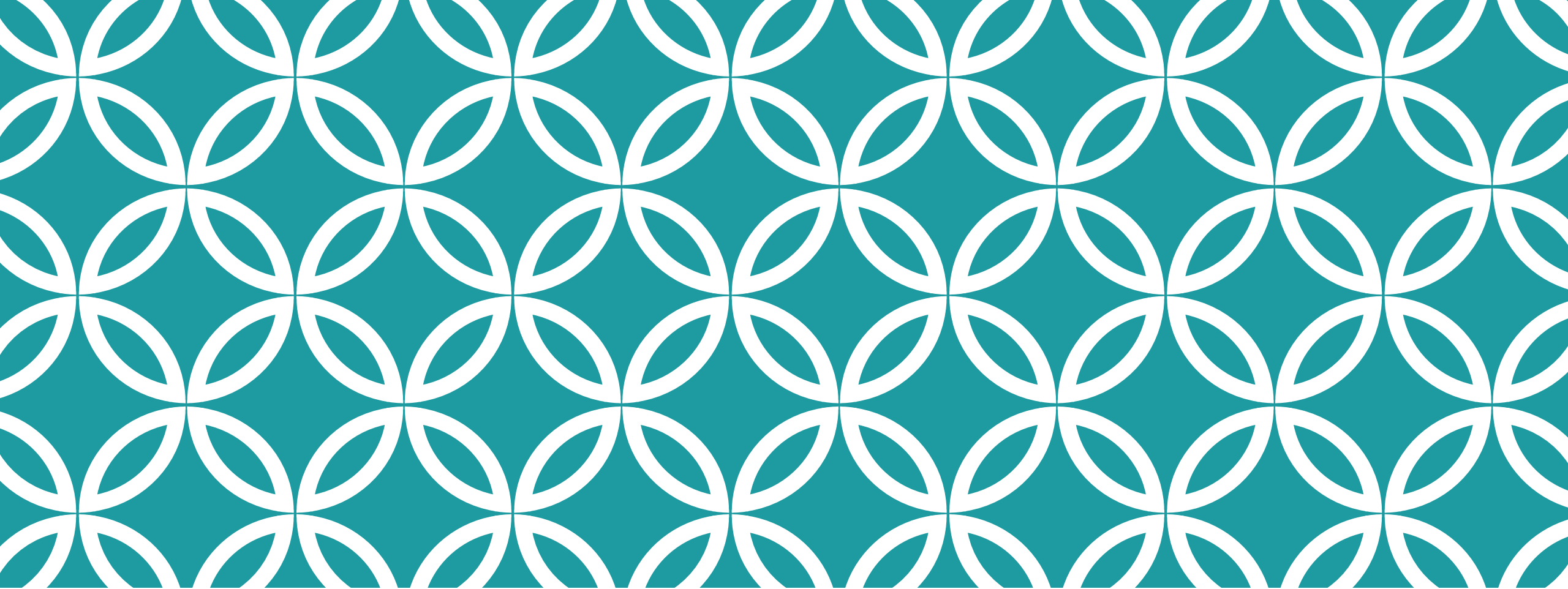




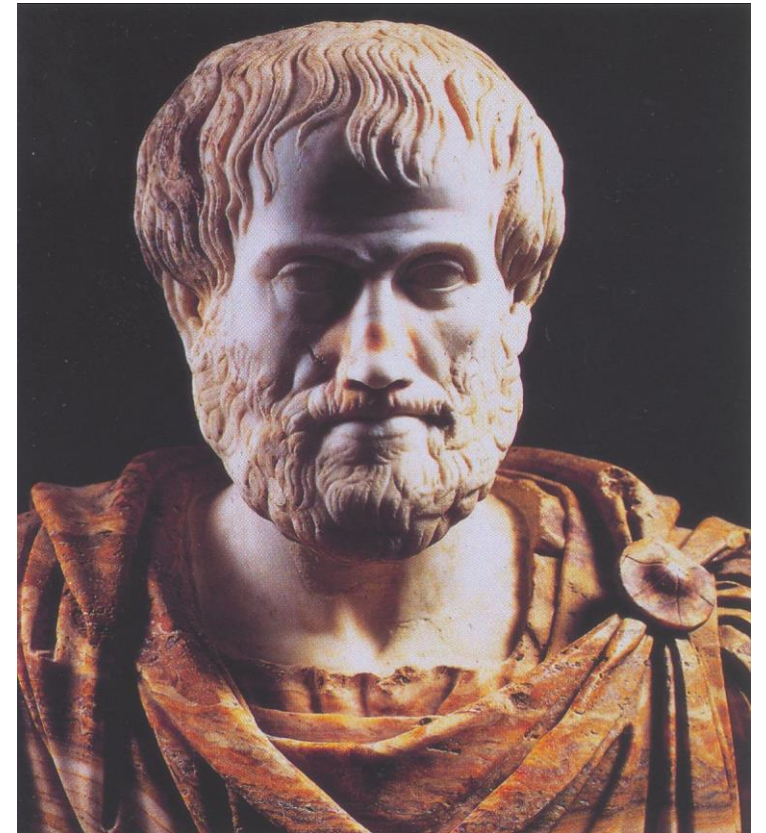
ETOS LOGOS OCH PATOS

Tre ingredienser i ett tal

REDAN DE GAMLA GREKerna...

Aristoteles – grundar retorik under 300-talet f.v.t.

Retorik (konsten att övertyga) bygger på tre grundpelare:
Etos, logos och patos



ETOS



*Handlar i allmänhet om att skapa **förtroende** och **gemenskap** med publik.*

Förtroendet kan fångas med hjälp av förnuft, dygd eller välvilja

Ett etosargument ("karaktärsargument"):

kan hänvisa till vad någon auktoritet på området har att säga om saken (forskare, politiker).

Kan också hänvisa till siffror och statistik (för att visa att man är kompetent och går att lita på).

LOGOS



Att hänvisa till **förnuft** (fakta, statistik, siffror och bilder)

Argumenten ska vara sanna eller åtminstone trovärdiga/rimliga/sannolika.

Exempel

Om ni vill argumentera för sovmorgon på måndagar utifrån logos-argument:

Undersökning X visar att 93% av försökspersonerna presterade bättre i skolarbetet om de fick kontinuerlig sovmorgon.

PATOS

Handlar om att hänvisa till känslor.



Talaren kan exempelvis hänvisa till *negativa konsekvenser* av en viss handling eller *nyttan* med en viss handling.

Bilder är effektiva när det kommer till patos!

Exempel

Om ni vill argumentera för sovmorgon på måndagar utifrån patos-argument:

"Det är vår förbannade rätt att få sova ut"

UPPGIFT 1

Inom retorik säger man att ett tal bör vila på *etos*, *logos* och *patos*. Ni ska nu försöka se hur dessa tre ingredienser används i skrift.

Gå ihop 2 och 2.

Sök efter artiklar på internet där ni hittar exempel på *etos*, *logos* och *patos*. Hitta minst ett exempel på varje ingrediens och presentera artikeln/argumenten och motivering varför ni anser att det ni visar tillhör *etos*, *logos* och *patos*.

Muntlig presentation i smågrupper.

UPPGIFT 2

Hur används etos, logos och patos i Alicias och Samis tal (se kursboken, s. 260-262)?