

Målbildsworkshop

REGION VÄSTERBOTTEN

Målbildsworkshop

Mål

- Att bidra med förståelse för hur en **tydlig målbild** och ett **medborgarcentrerat arbetssätt** kan frigöra kraften i organisationen
- Att etablera en **förståelse** och **samsyn** kring vad digitalisering kan betyda för X *“Hur kan ny teknik och nya arbetssätt hjälpa oss att skapa större medborgarnytta?”*
- Att utforma en attraktiv **målbild** för transformationen av X *“Vad säger våra medborgare om oss när vi tagit våra bibliotek till nästa nivå 2023?”*

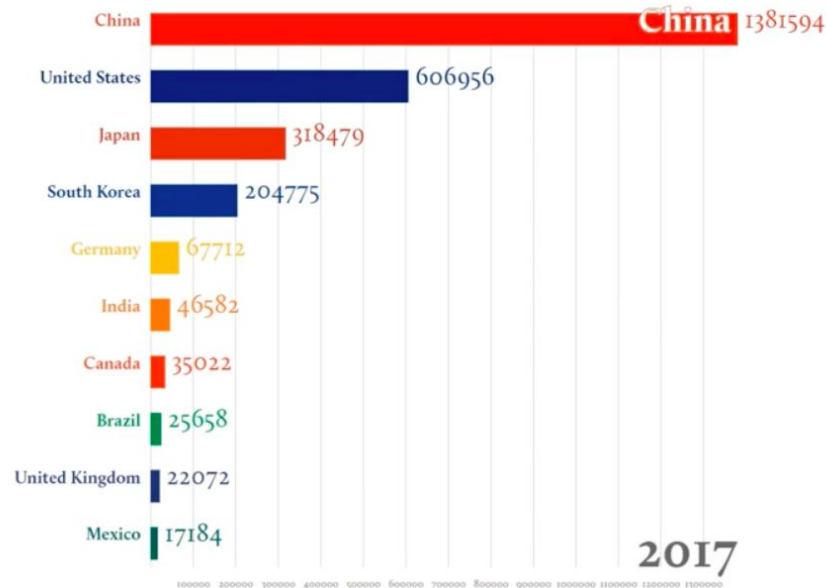
The background is a dark teal and black marbled pattern. A thin, light-colored diagonal line runs from the bottom left towards the top right, passing behind the text.

Verksamhetsutveckling

med Medborgaren i fokus

Vilka lägger
järnvägsrälsen
i vår tid?

Top 10 countries for annual patent applications



Source: WIPO

Last updated: December 2018

MAKT

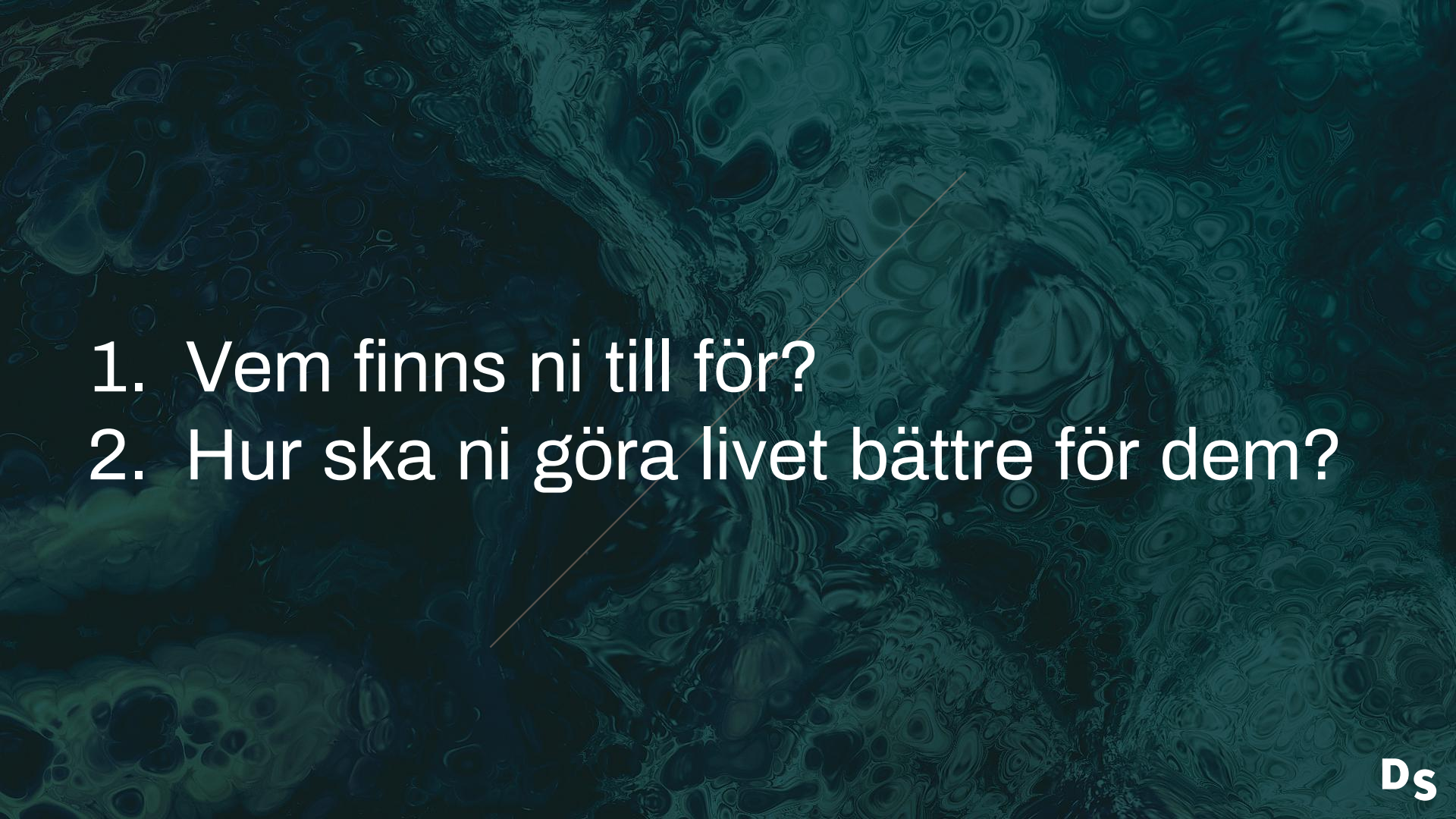
vs.

ANSVATZ

	MOBILISERING	KOORDINATION	ACCELERATION
Värderingar, Vision & Mission	Ingen vision Inget svar på <i>varför</i>	Övergripande vision och mission Digital vision och mission	Ett bolag, en vision och en mission Finns ett högre syfte
Strategiarbete	Övergripande strategi Oflexibel strategi Otydlighet i mål och nyckeltal	Övergripande och digital strategi Relativt statistiskt strategiarbete Använder kundresan	<i>En</i> övergripande agil strategi Bemästrar kundresan Mål och nyckeltal tydliga hela vägen
Organisation	Digitalt alibi Förvaltande kultur & kompetens Avdelningar i silor	Ledningen aktiv Koordinerar digitalt och traditionellt Ökad innovation och digital kompetens	Digital ledarskap <i>En</i> öppen och kompetent organisation Förändringskultur
Processer	Dålig processkartläggning Ingen innovationsprocess	Processkartläggning Mäter processer Intern innovationsprocess	Optimerar processer Automatisering Öppen innovationsprocess
Infrastruktur	Hög teknisk skuld Avsaknad av plan Begränsande IT-policy	Mer fokus på kärnaffär Modellbaserat Modernare arbetsverktyg	Kontroll, flexibilitet och snabbhet All relevant data tillgängliggjord Behovsanpassade verktyg
Data & Analys	Ser inte förändringsvågorna Intuitivt beslutsfattande Vad hände?	Löpande omvärldsanalys Mer faktabaserat Vad kommer att hända och varför?	Automatisering Fakta & intuition Vad är det bästa som kan hända?
Erbjudande & Intäktsmodell	Produkt och funktion Användning och intäkter låga Engångsintäkter	Digitala mervärdestjänster Användarupplevelse Återkommande intäkter	Ekosystem Situationsanpassade erbjudanden Balans i erbjudandeportföljen
Kontaktytor	Köpta kontaktytor Varje kontaktyta för sig	Egna, förtjänade och lånade kontaktytor Koordinerar on- och offline	Automatisering Omni-channel
Relationer	Transaktion Massmarknadsföring Bolag <i>till</i> kund	Relation Livstidsvärde Bolag <i>och</i> kund	Värdeskapande relationer Community Bolag <i>med</i> kund

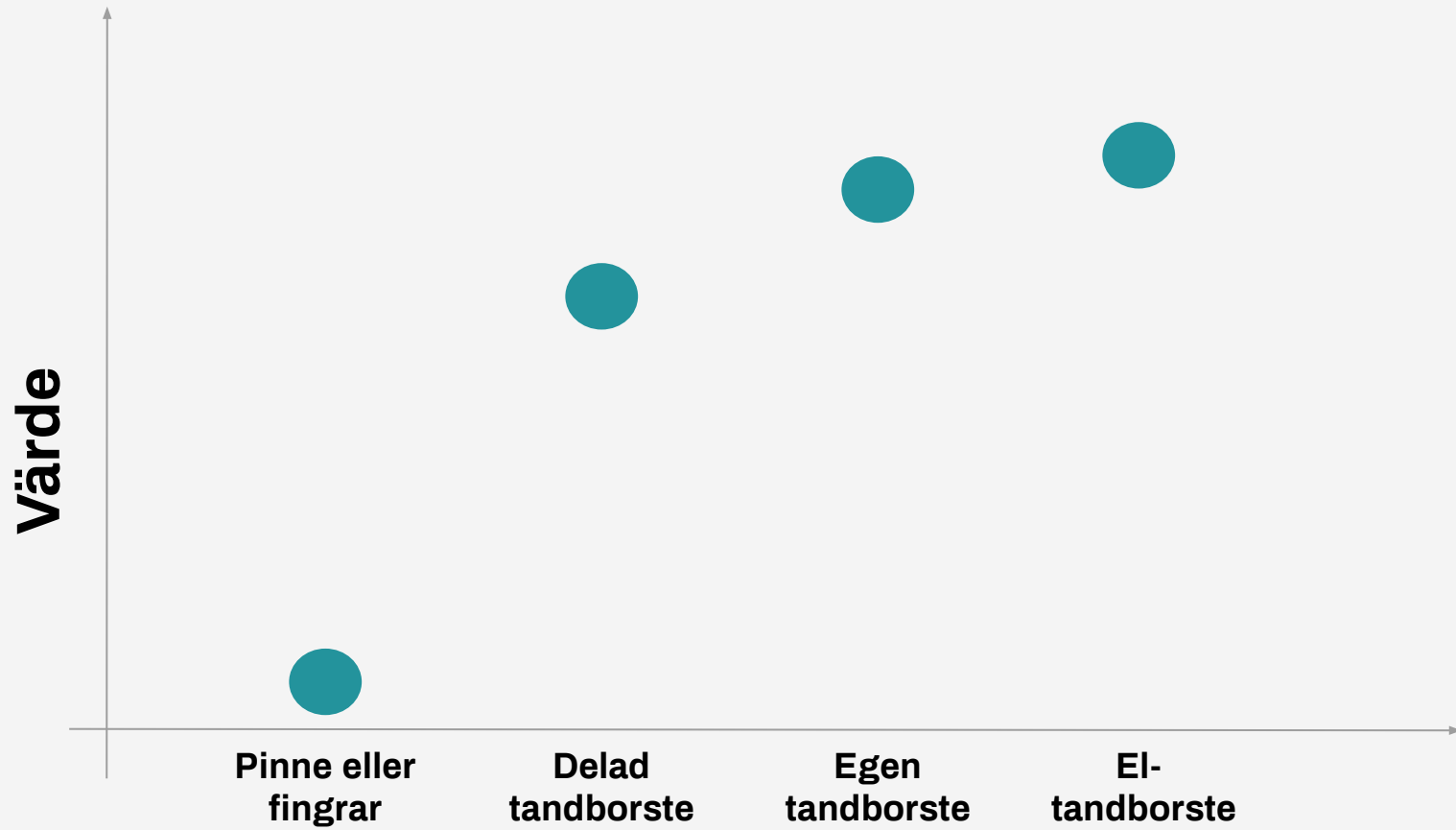


1. Vem finns ni till för?

- 
1. Vem finns ni till för?
 2. Hur ska ni göra livet bättre för dem?



Letar ni
på rätt ställe?



Behövs detta **2019?**

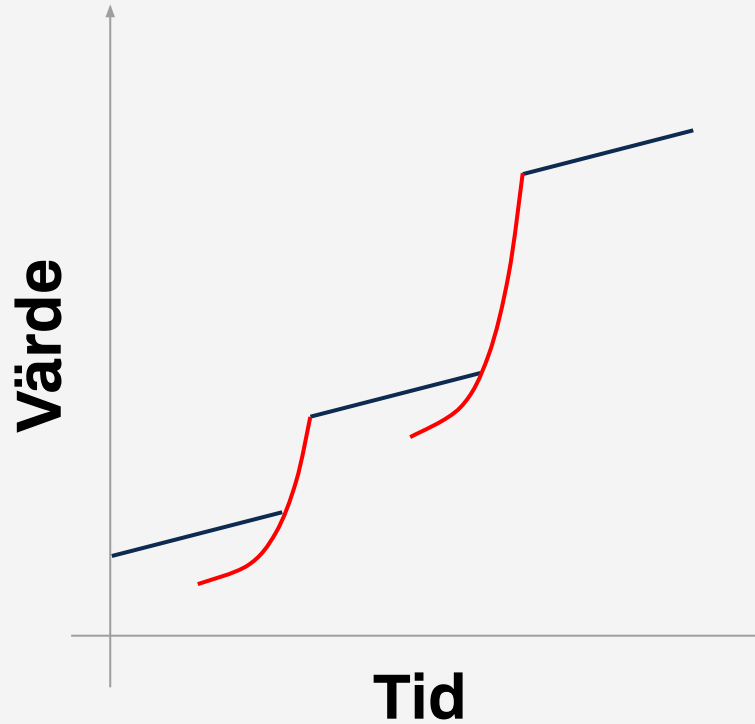
KUNSKAP

BILDNING

DEMOKRATI

SAMTAL

Lagen om **accelererande utveckling**



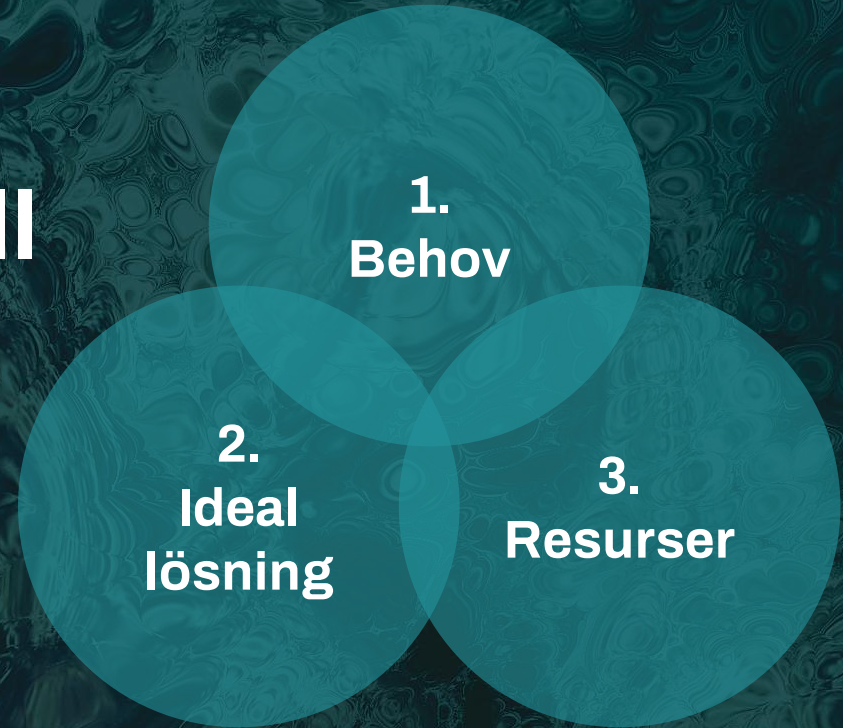
Vad är **disruptiv innovation** för era medborgare?

- Som påverkar många?
- Som gör stor skillnad?

2

Utgår ni från medborgaren,
inte tekniken?

Behovscentrerad innovationsmodell



Steg:

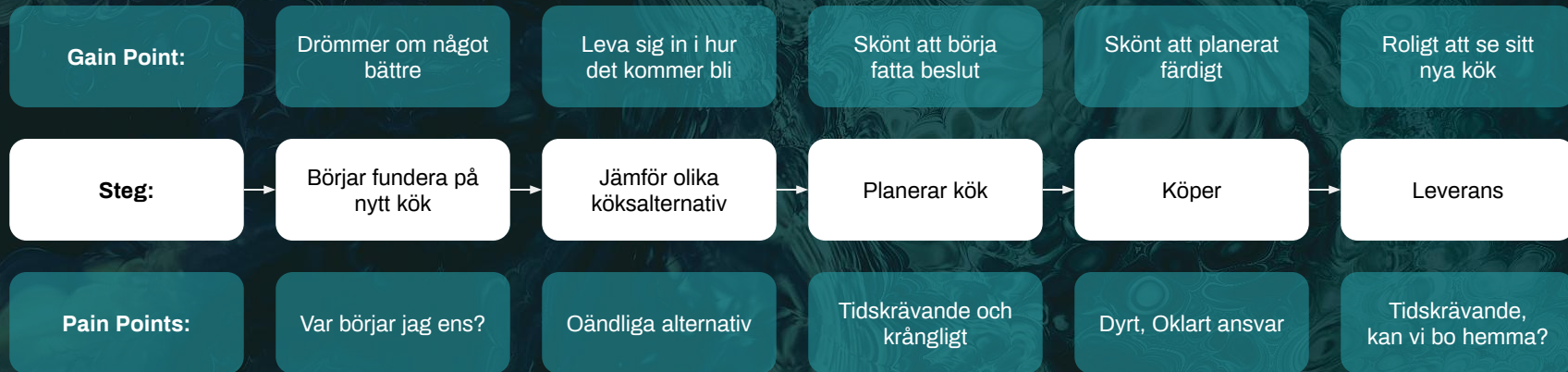
Börjar fundera på
nytt kök

Jämför olika
köksalternativ

Planerar kök

Köper

Leverans





Deep learning

Virtual Reality

Augmented Reality

Voice Recognition

Image Recognition

Internet of Things

Smartphone
Sensors

Geo / GPS

Conversational
Software

3D Printing

Electronic Cloth

Diagnostic Pills

Robotics

Automation

Translation
Software

Bio Tech

Space Tech

Holography

Payment Solutions

Digital Paper

Wearable Tech

Cloud Tech

Eyetracking

Programmatic
Tech

Quantum
computing

Internet of
Nano-things

Drones

Autonomous
vehicles

Smart city

Blockchain

Cloning

Smart homes

Biometrics

Flexible displays

Computer
generated imagery

Personalized
medicine

Tech:	Social, CRM	VR / AR	Industry-wide opt-out remarketing	Social, Payment, Geo	CRM
Ideal lösning:	Få dina vänners erfarenheter	Se exakt hur det kommer se ut i förväg	Ingen mer köksreklam!	Hjälp att sälja gamla köket	Delbara före- och efterbilder
Gain Point:	Drömmer om något bättre	Leva sig in i hur det kommer bli	Skönt att börja fatta beslut	Skönt att planerat färdigt	Roligt att se sitt nya kök
Steg:	Börjar fundera på nytt kök	Jämför olika köksalternativ	Planerar kök	Köper	Leverans
Pain Points:	Var börjar jag ens?	Oändliga alternativ	Tidskrävande och krångligt	Dyrt, Oklart ansvar	Tidskrävande, kan vi bo hemma?
Ideal lösning:	KÖKSVÄLJAREN	KÖKSVÄLJAREN	Hantverkar-integration	Körschemat	Start- och slutdatum inkl hotellideal
Tech:	IMAGE, RECOGNITION, ML, AUTOMATION	IMAGE, RECOGNITION, AUTOMATION	CRM	CRM	CRM



Det de behövde

Det vi byggde



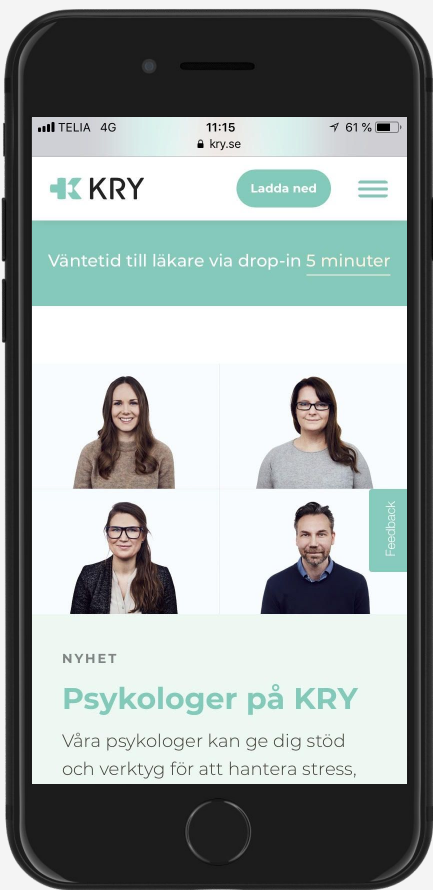


The background is a dark teal and black marbled pattern. A thin, light-colored diagonal line runs from the bottom left towards the top right, passing behind the text.

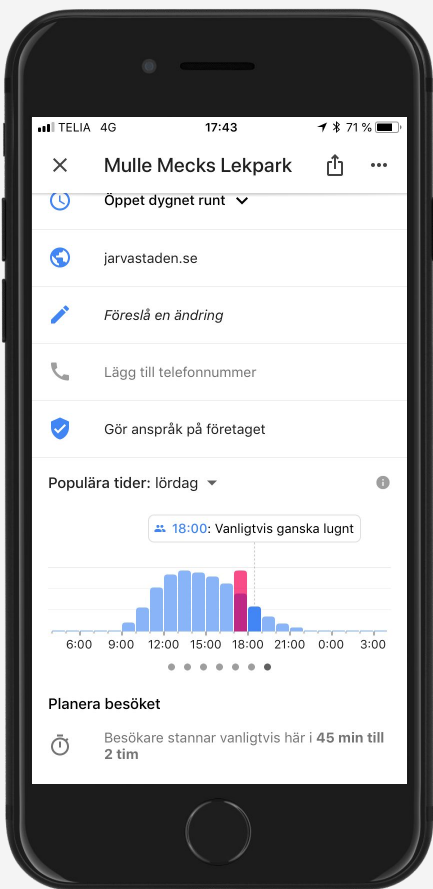
Medborgarens

nya förväntningar

NYA FÖRVLÄNTNINGAR?



Tillgänglighet



Relevans

Snabbhet

53%

av alla besökare på mobilen har försvunnit inom

3 sekunder

När någon lägger 1 minut på er så
har de **valt bort alla andra
alternativ** i vårt kända universum

Antalet fysiska lån per invånare har minskat med

-10%

per invånare 2015-2017

97 procent använder Google

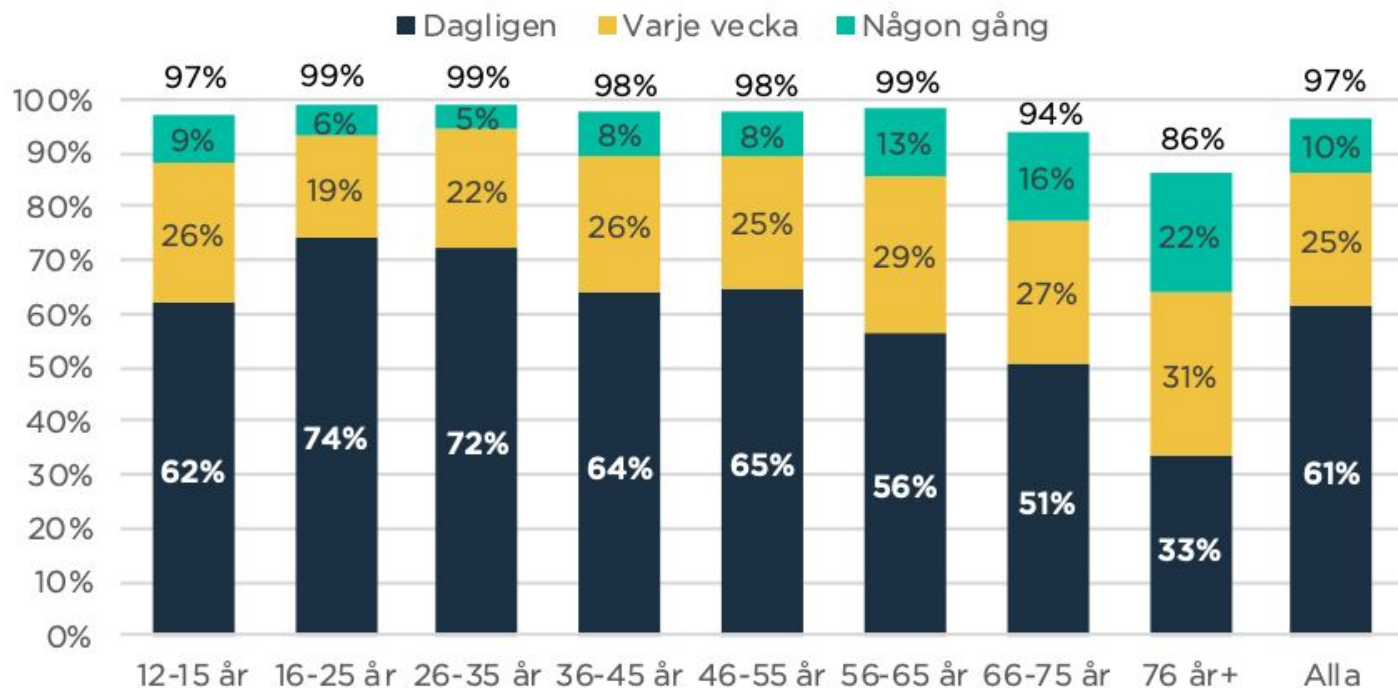


Diagram 10.3. Andel internetanvändare (12+ år) som använder Google sök fördelat på åldersskategorier, år 2018.

Alla unga tittar på Youtube

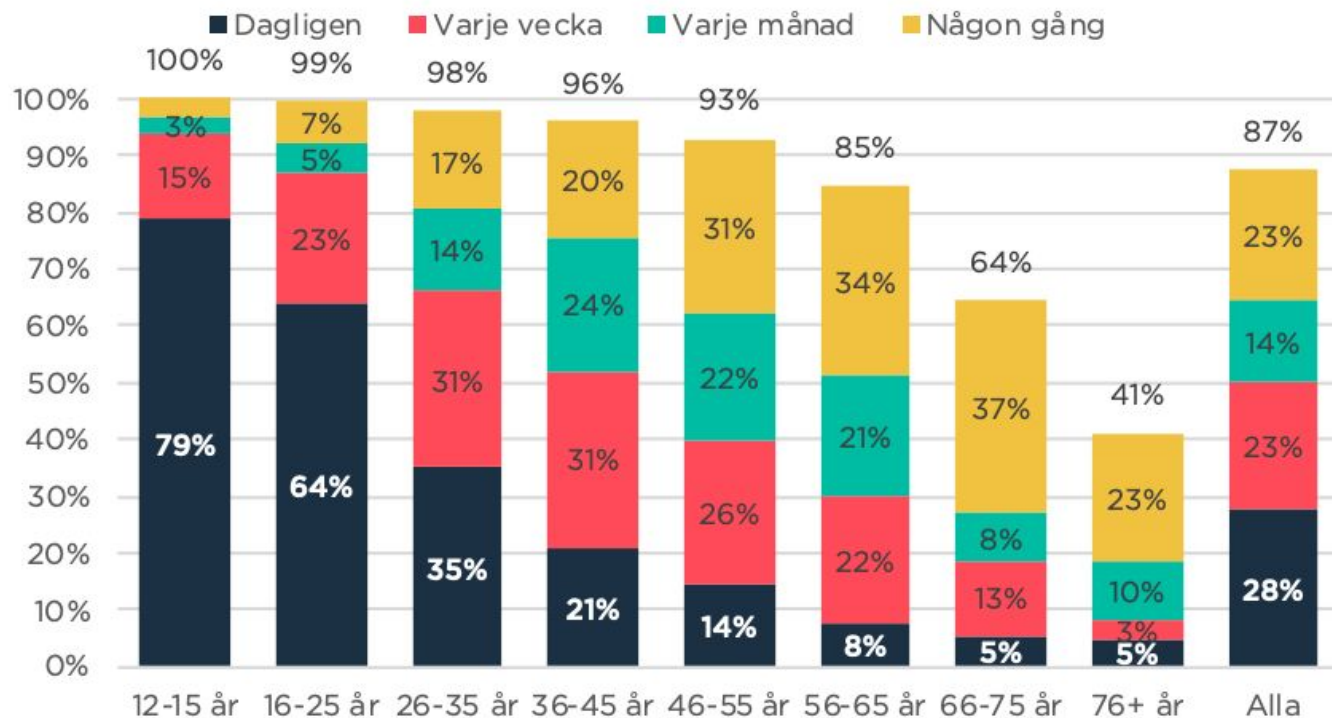


Diagram 7.10. Andel internetanvändare (12+ år) som tittar på Youtube fördelat på åldersgrupper, år 2018.

Yngre betalar för tv och film på nätet

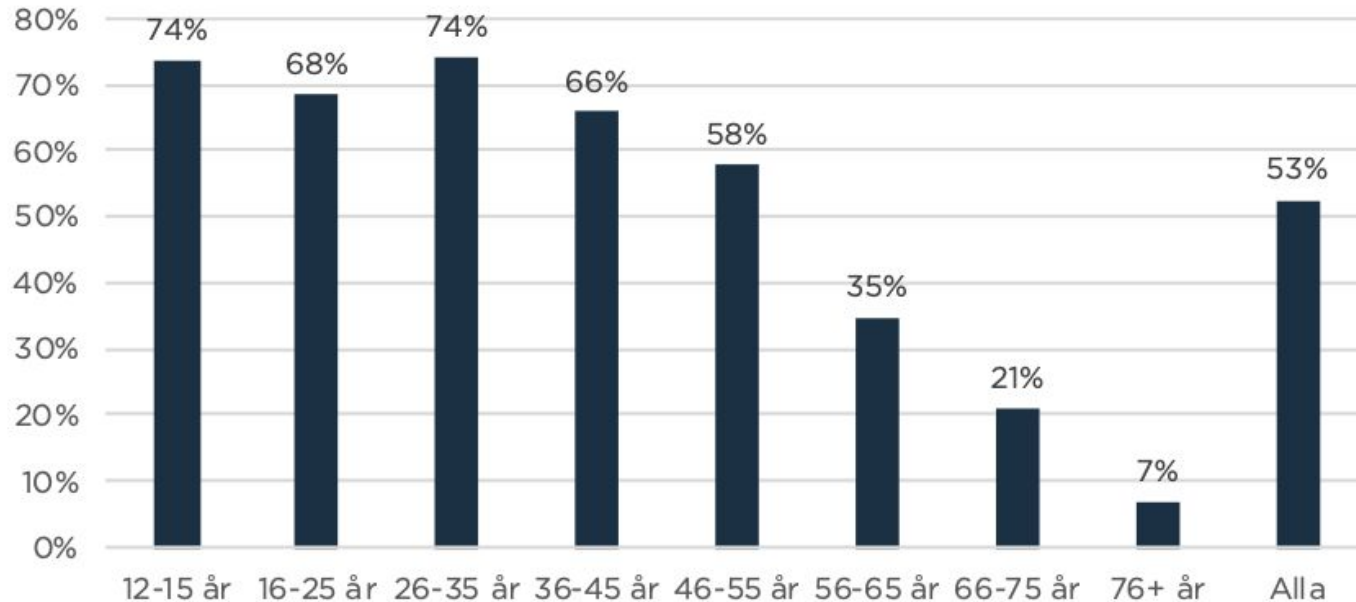


Diagram 7.15. Andel internetanvändare (12+ år) som betalar för abonnemang på film, tv eller video på internet, exempelvis Netflix, HBO Nordic, Viaplay, fördelat på åldersgrupper, år 2018.

Betalningsviljan för video ökar i alla inkomstgrupper

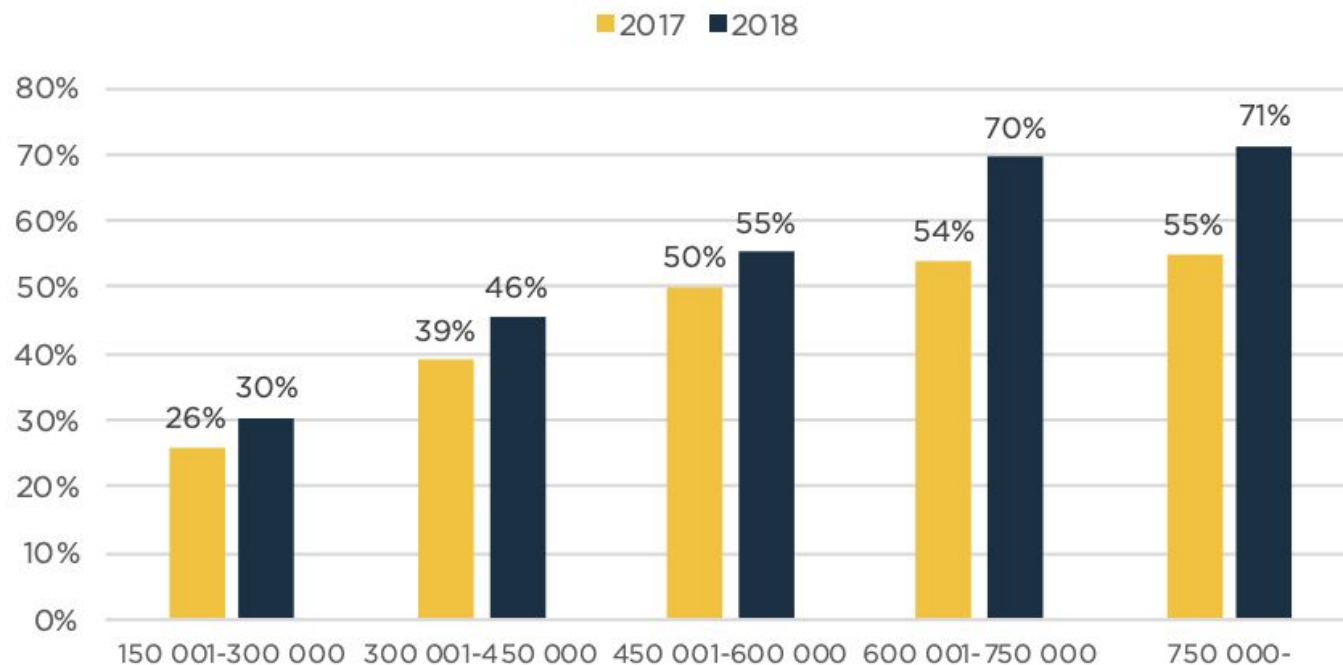


Diagram 7.16. Andel internetanvändare (12+ år) som betalar för abonnemang på film, tv eller video på internet, exempelvis Netflix, HBO Nordic, Viaplay, fördelat på hushållsinkomst, år 2017-2018.

Allt fler har poddar i lurarna

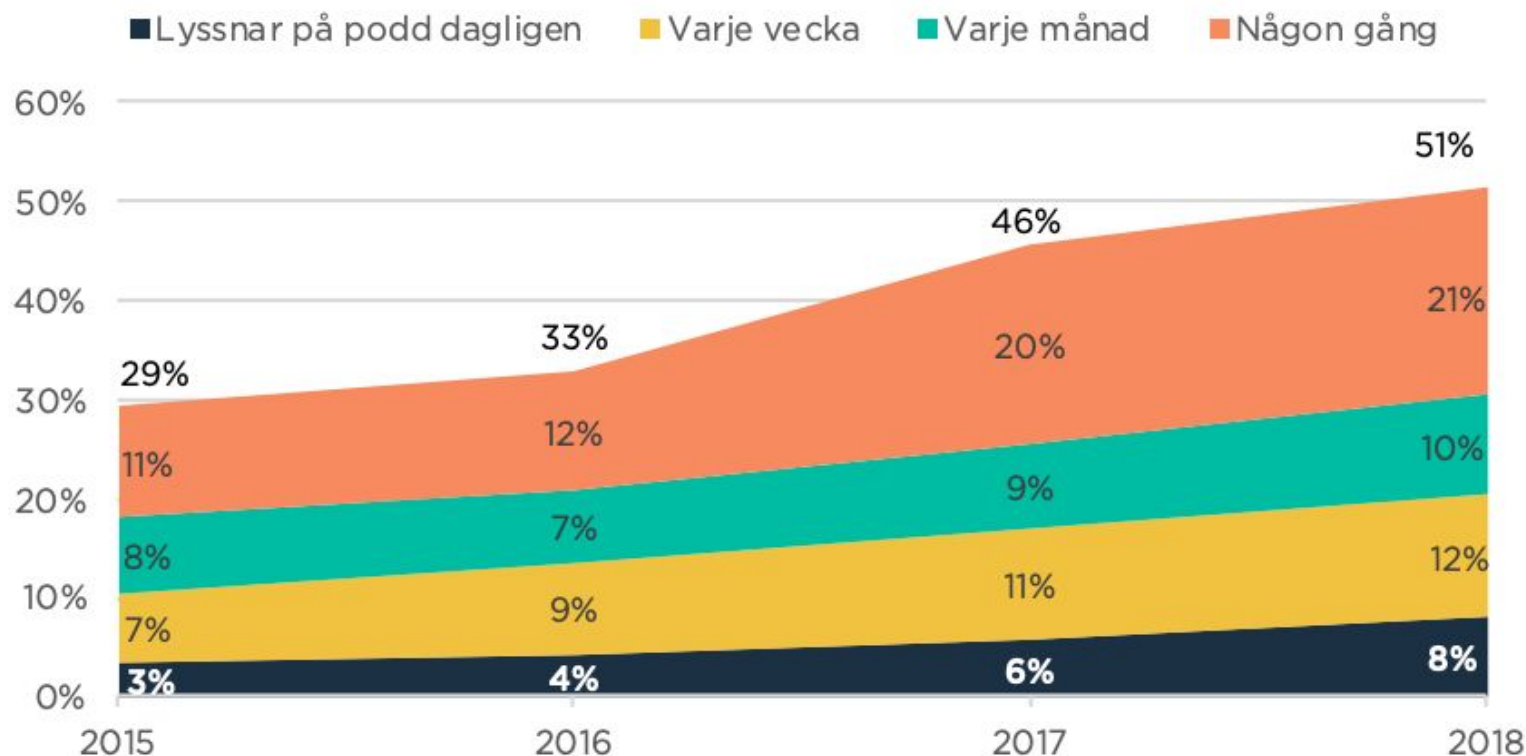


Diagram 8.8. Andel internetanvändare (12+ år) som lyssnar på podd, år 2015–2018.

Podd större än radio bland yngre

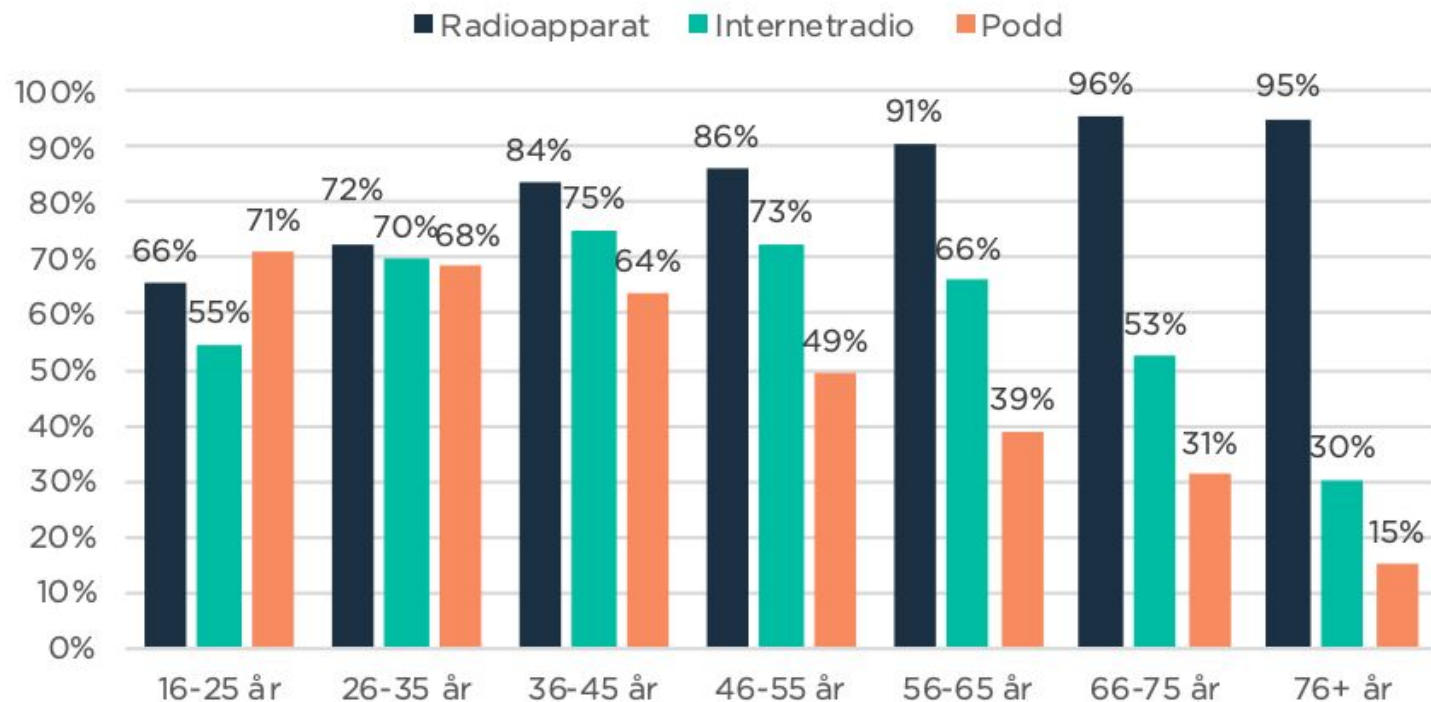


Diagram 8.12. Andel internetanvändare (16+ år) som lyssnar på radio i en radioapparat respektive på internet samt på poddar fördelat på åldersgrupper, år 2018.

Allt fler använder WhatsApp allt oftare

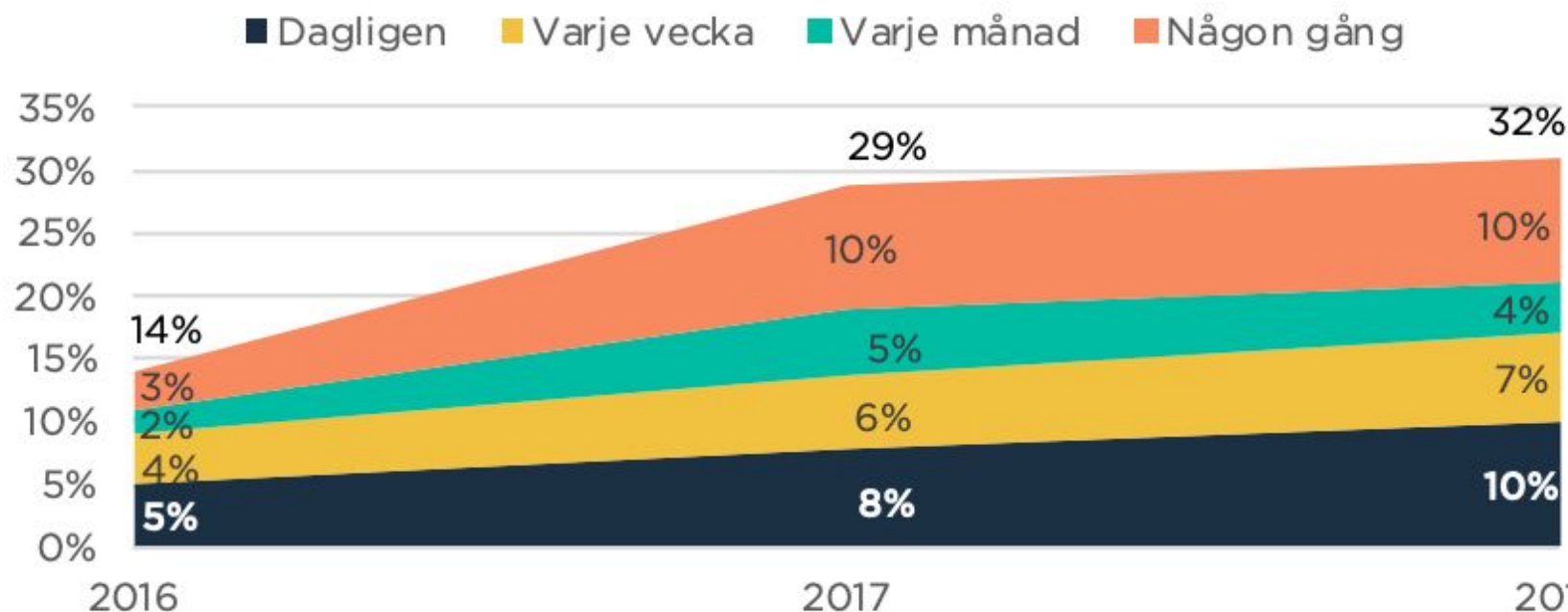


Diagram 4.13. Andel av internetanvändarna (12+ år) som använde WhatsApp olika ofta, år 2016-2018.

E-böcker och ljudböcker minskar efter 55

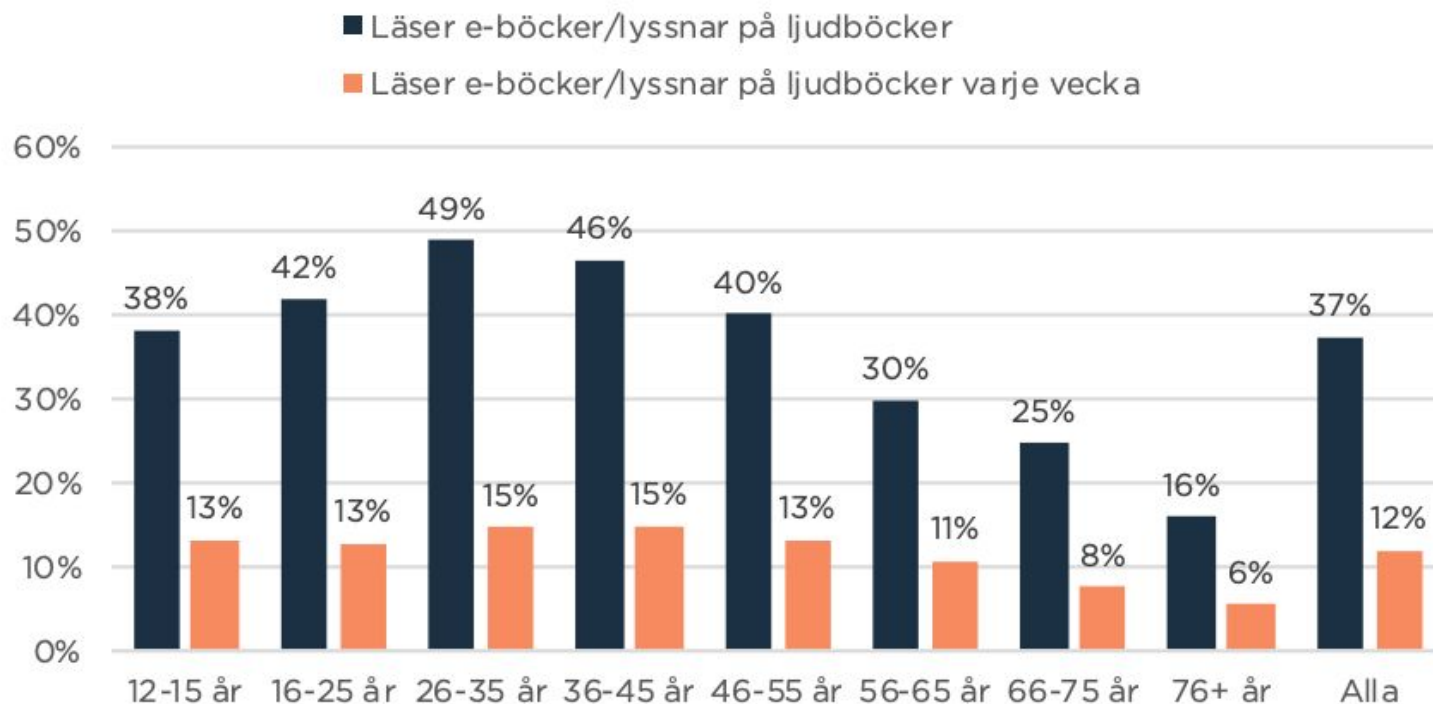
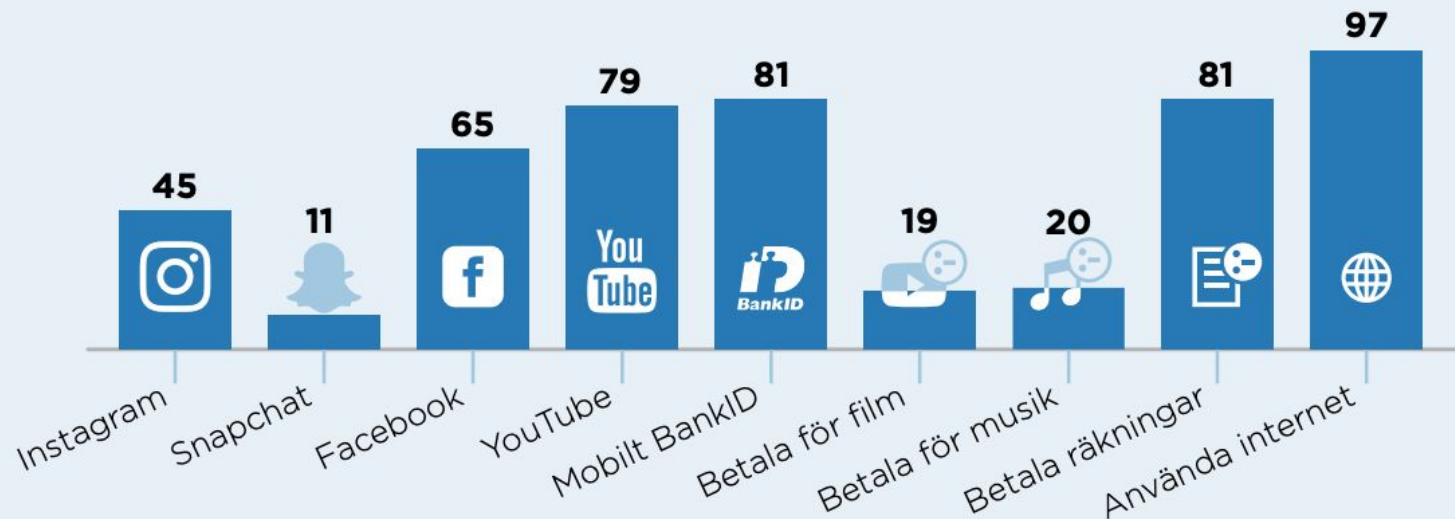


Diagram 9.9. Andel internetanvändare (12+ år) som läser e-böcker eller lyssnar på ljudböcker samt andelen som gör det varje vecka fördelat på åldersgrupper, år 2018.

SÅ DIGITAL ÄR 50-TALISTEN!

50-talisterna har så klart hittat till internet men anammandet av nya digitala tjänster ligger flera år efter de yngre. Men de är på gång - ökningen sker snabbt. Just nu upptäcker de exempelvis det roliga med Instagram och har skaffat Mobilt BankID.

Procent av befolkningen född på 50-talet



Många olika sätt att lära känna medborgaren

Tidig fas

- Intervjuer - strukturerade eller ostrukturerade
- Agera medborgare - gör research och använd tjänster från din egen bransch/verksamhet
- "Skugga" medborgare - studera deras beteende och reaktioner från insidan
- Workshops - Bjud in medborgare för att gemensamt tackla deras utmaningar

Sen fas

- Prototypa - Skapa en första skiss på lösning och låt medborgare testa den
- Surveys - Testa en hypotes med kvalitativ eller kvantitativ feedback
- Användardata - Följ trender och testa hypoteser mot kundens data
- A/B testning och MVT - Testa snarlika lösningar i skarpt läge och se vilken som fungerar bäst

Vi måste våga utmana våra hypoteser

- Vi måste hjälpa äldre att bo kvar så länge som möjligt hemma
- Vi måste hjälpa äldre att få service utan att behöva gå ut på vintern

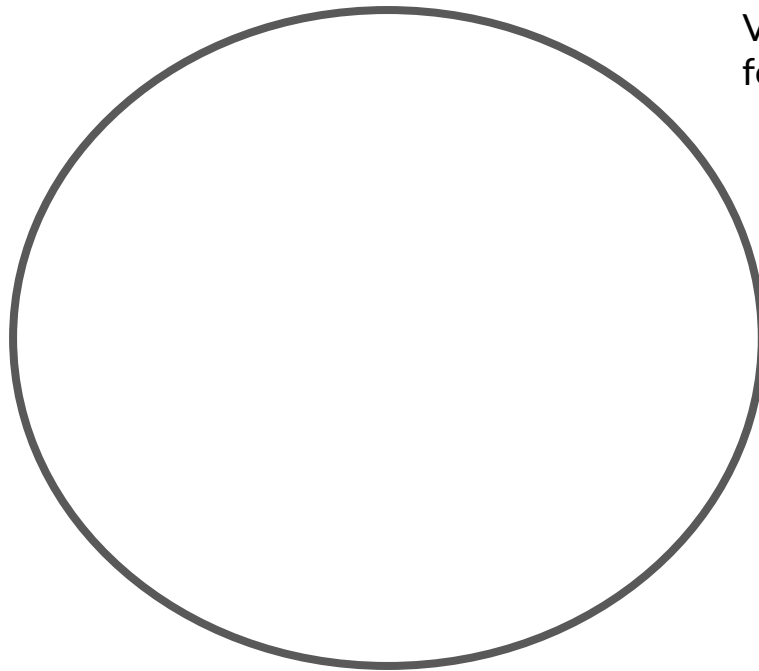
Vi måste våga utmana våra hypoteser

- ~~• Vi måste hjälpa äldre att bo kvar så länge som möjligt hemma~~

MÅNGA ÄLDRE BEHÖVER FÅ HJÄLP MED SIN FLYTT!

- ~~• Vi måste hjälpa äldre att få service utan att behöva gå ut på vintern~~

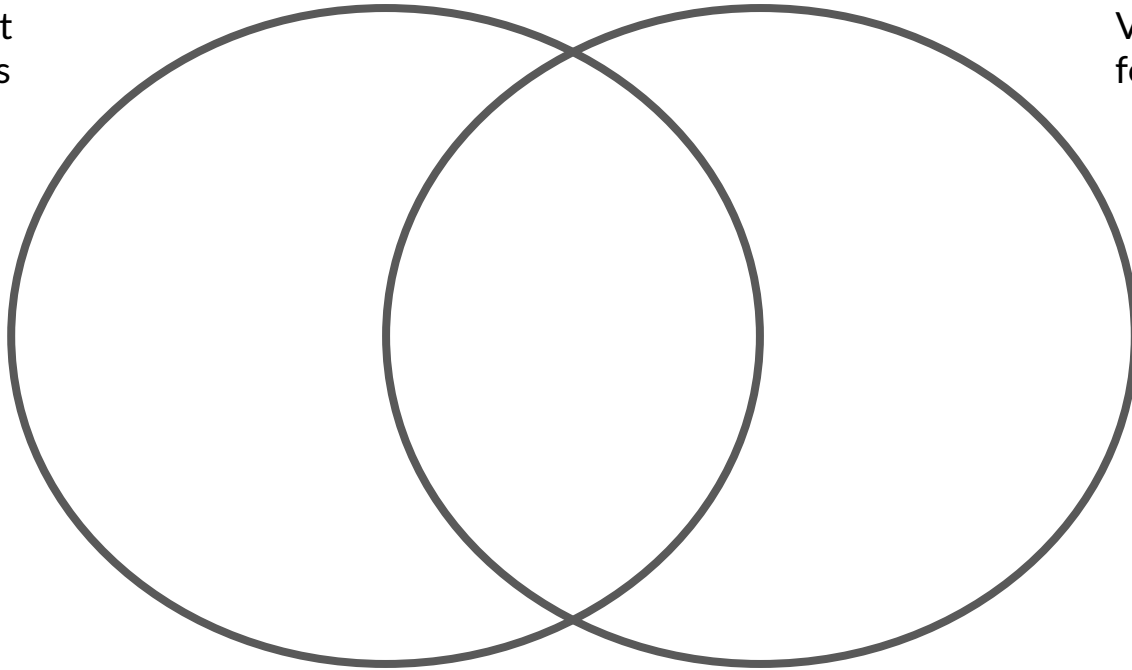
ATT HJÄLPA ÄLDRE ATT FALLA RÄTT SKAPAR FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ATT
TRÖRA SIG UTE – ÄVEN PÅ VINTERN!



Viktigt
för medborgaren

Viktigt
för oss

Viktigt
för medborgaren



Vilka behov har medborgare som vi skulle kunna tillgodose?

- Icke kommersiell plats
- En trygg och kravfri plats (gratis)
- Demokratisk mötesplats
- Tillgång till wifi och teknik för att möta samhällets utbud
- Läshjälpmedel
- Språkträning
- Språkrevitalisering
- Social kontakt/mötesplats
- Gratis litteratur/kultur
- Litteratursamtal
- Hjälpa att navigera i informationssamhället
- Ett icke kommersiellt kultur & litteraturutbud
- För alla
- Möjlighet att ta del av samhällstjänster
- Delta i demokratiprocessen
- Opartisk vägledning
- Teknikhjälp
- Vägledning/Möjlighet till kurerad information och kunskap
- Källkritik & källtillit
- Bildning/Lärande
- Nyfikenhet & motivation
- Tro, hopp, tillhörighet - att se människan



SWOT

analys

SWOT

Styrkor

Stort förtroende
Utvecklingsbenägna
Bibliotekslagen - Tydligt varför
Gratis
Idéburet
Utjämnar klyftor
Engagerad, kunnig och kompetent personal
Tillgång till många medieformer
Stort utbud i ett koncept

Regionala samarbeten
Tillgängligt
Digitaliseringserfarenhet
En etablerad plats

Ny syn på skapande, kultur och demokrati
Engagerad personal
NY Nationell biblioteksstrategi
Vi är unika!
Ett gemensamt spår med skola och fritids (kommunen överlag) och idéburen sektor
Avstånd
Västerbotten
Kompetensväxlingsbehovet
Möjlighet att formulera vår riktning

Möjligheter

Förankrat i tradition
Okunskap kring utbudet
Tre samarbeten
Svårt att nå ungdomar
Dålig på att kommunicera med medborgare
Olika förutsättningar
Reaktiva istället för proaktiva
Resurser
Dåliga på att välja bort
Geografiska avstånd

Vi får fler uppgifter
Politisk direktstyrning
Devalveringen av kulturens egenvärde
Kommersiella aktörer som springer ifrån oss
Konkurrerande plattformar
Vi är inte marknadsanpassade
Bristande teknik
Den kommunala ekonomin
Att vi inte når de unga - framtiden
Bristande kompetensutveckling
Svårt att rekrytera bibliotikarier

Svagheter

Personbunden digital kompetens

Hot

DS

The background is a dark teal color with a complex, marbled pattern of lighter and darker shades, creating a swirling, organic texture. A thin, light-colored diagonal line runs from the upper right towards the lower left, passing behind the text.

Hur höjer vi medborgarnyttan Workshop

En stor medborgarcentrerad möjlighet för oss är att...

Namn på idén:

Vad erbjuder vi:

Fördel(ar) för medborgaren:

DAG-2

Målbildsworkshop

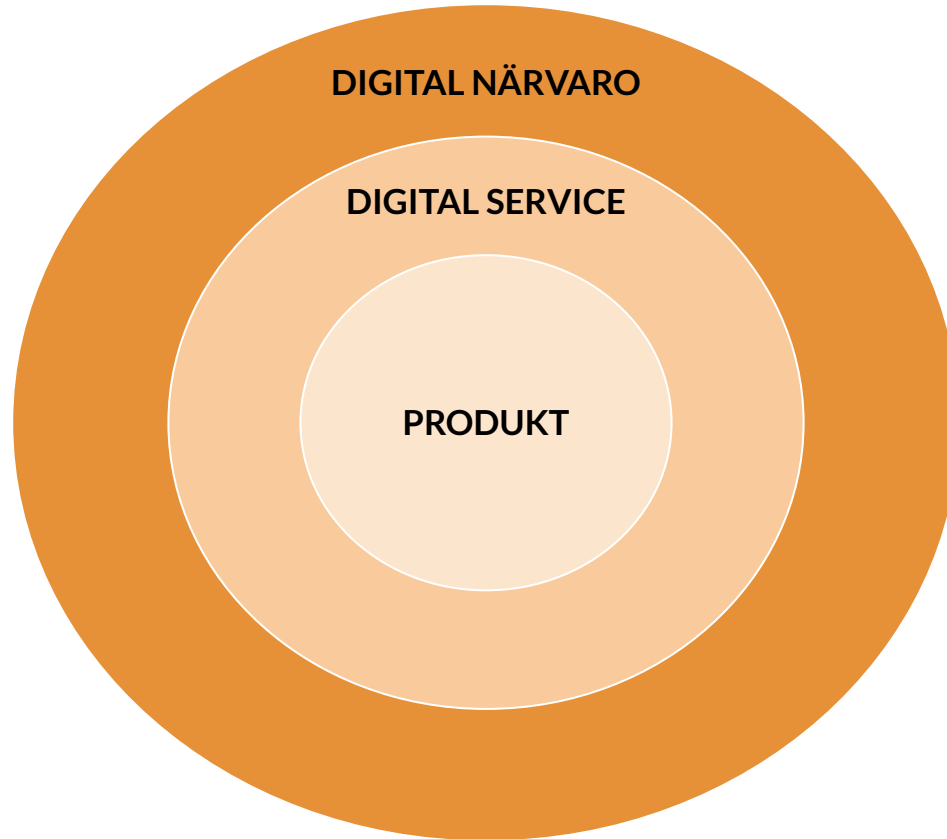
Mål

- Att bidra med förståelse för hur en **tydlig målbild** och ett **medborgarcentrerat arbetssätt** kan frigöra kraften i organisationen
- Att etablera en **förståelse** och **samsyn** kring vad digitalisering kan betyda för X *“Hur kan ny teknik och nya arbetssätt hjälpa oss att skapa större medborgarnytta?”*
- Att utforma en attraktiv **målbild** för transformationen av X *“Vad säger våra medborgare om oss när vi tagit våra bibliotek till nästa nivå 2023?”*

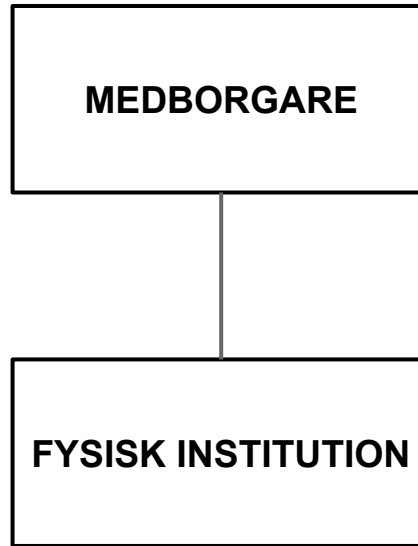




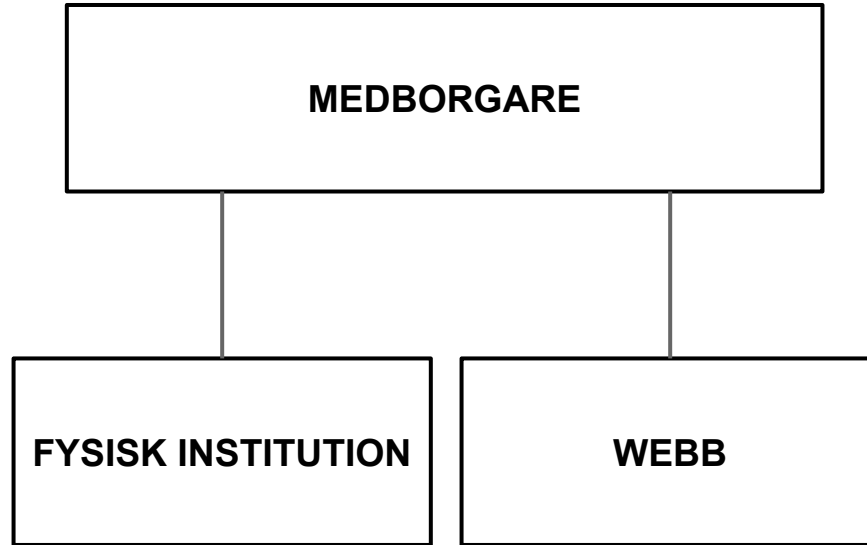
Var slutar en tjänst?



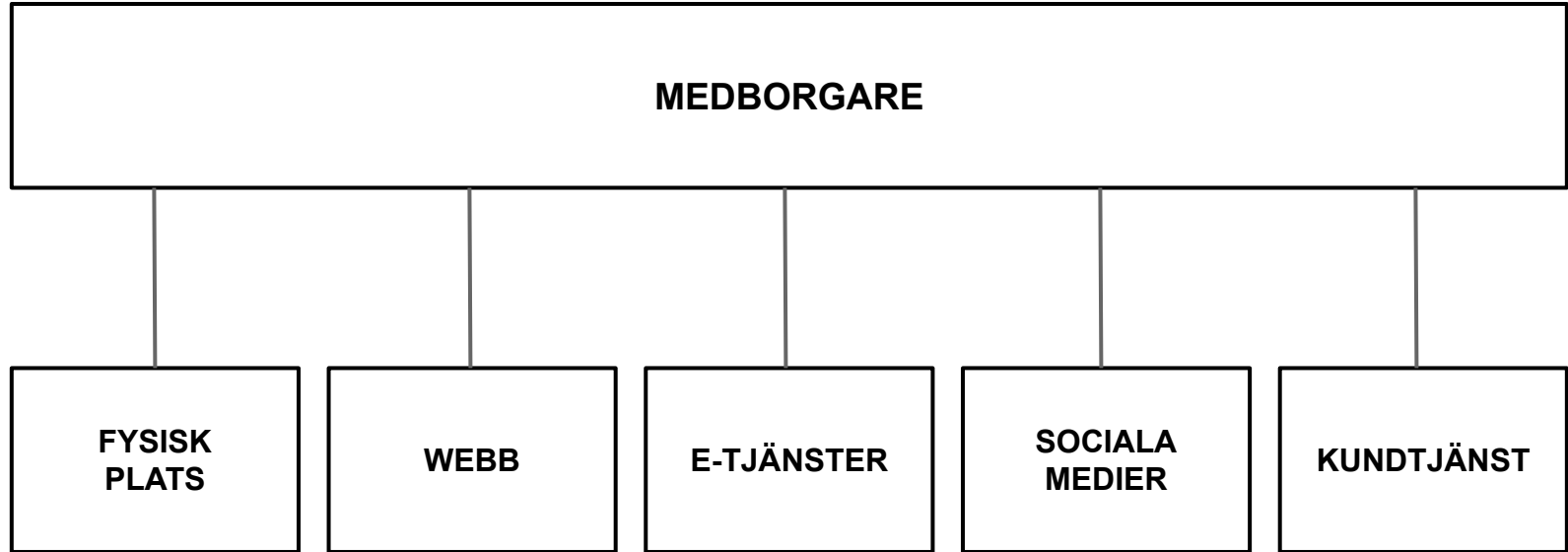
VETZKSAMHET 1.0



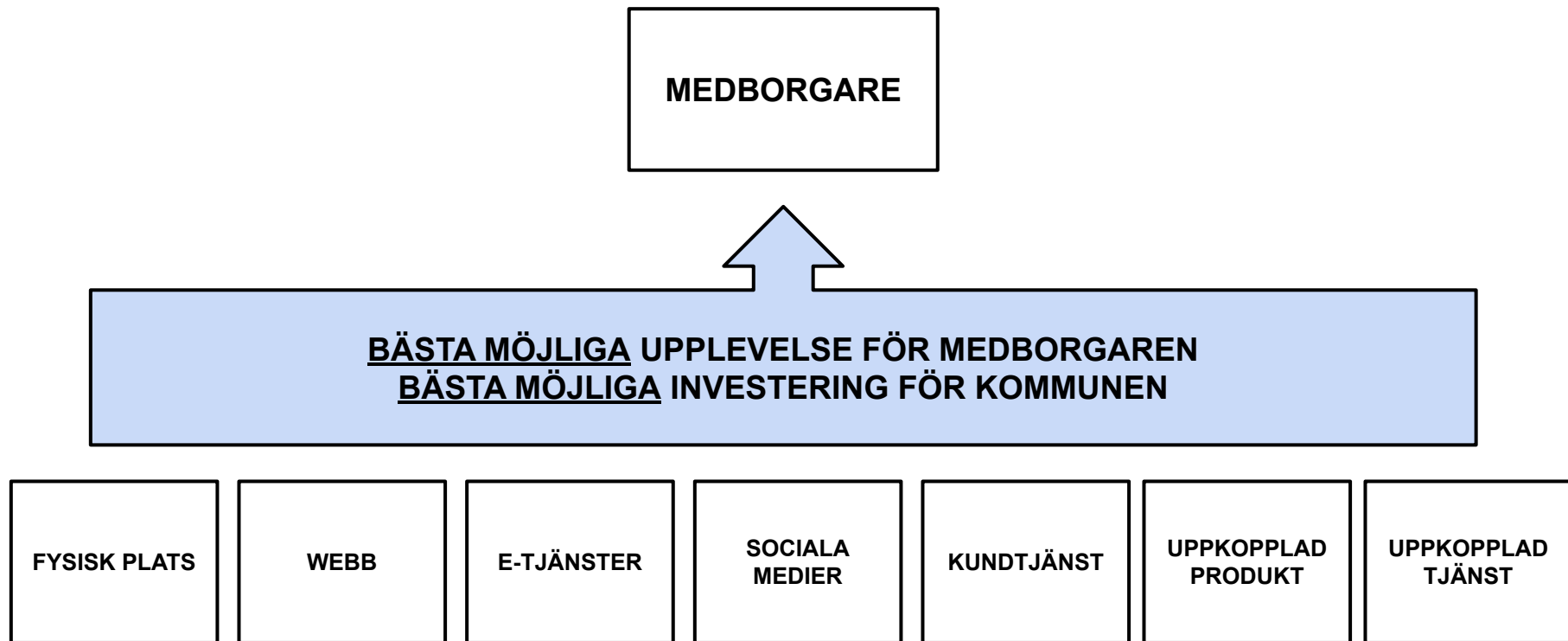
VETZKSAMHET 1.5



MULTIKANALT

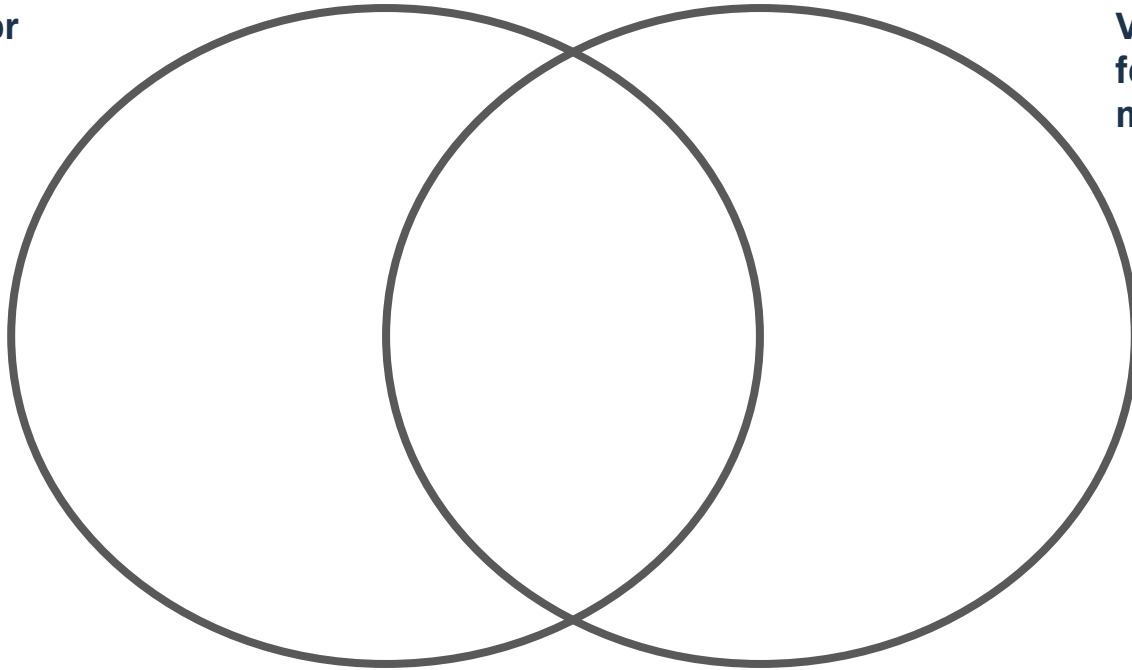


OMNIKANALT



**Viktigt för
oss**

**Viktigt
för
medborgaren**



Vilka behov har medborgare som vi skulle kunna tillgodose?

- Icke kommersiell plats
- En trygg och kravfri plats (gratis)
- Demokratisk mötesplats
- Tillgång till wifi och teknik för att möta samhällets utbud
- Läshjälpmedel
- Språkträning
- Språkrevitalisering
- Social kontakt/mötesplats
- Gratis litteratur/kultur
- Litteratursamtal
- Hjälpa att navigera i informationssamhället
- Ett icke kommersiellt kultur & litteraturutbud
- För alla
- Möjlighet att ta del av samhällstjänster
- Delta i demokratiprocessen
- Opartisk vägledning
- Teknikhjälp
- Vägledning/Möjlighet till kurerad information och kunskap
- Källkritik & källtillit
- Bildning/Lärande
- Nyfikenhet & motivation
- Tro, hopp, tillhörighet - att se människan

Vad är viktigt för oss?

Ändamål

2 § Biblioteken i det allmänna biblioteksväsendet ska verka för det demokratiska samhällets utveckling genom att bidra till kunskapsförmedling och fri åsiktsbildning.

Biblioteken i det allmänna biblioteksväsendet ska främja litteraturens ställning och intresset för bildning, upplysning, utbildning och forskning samt kulturell verksamhet i övrigt. Biblioteksverksamhet ska finnas tillgänglig för alla.

Prioriterade grupper

- Personer med funktionsnedsättning
- De nationella minoriteterna och personer som har annat modersmål än svenska
- Barn och ungdomar

Var ser ni möjligheter framåt?

Vad är en stor möjlighet för våra medborgare?

Att "allt" finns i digital form - gratis och tillgängligt

Lyfta ut verksamheten i det digitala rummet (där människor är)

Öka den digitala mognadsgraden - kunskapsbank

Tillgänglighetsbiblioteket - bibliotikarien 24/7

Den digitala bildningsresan - samhällstillhörighet, övning i demokratiska former

Vara en del i människors liv - Följa med i livets faser och milstolpar

FUK - Forskning, Utbildning, Kultur

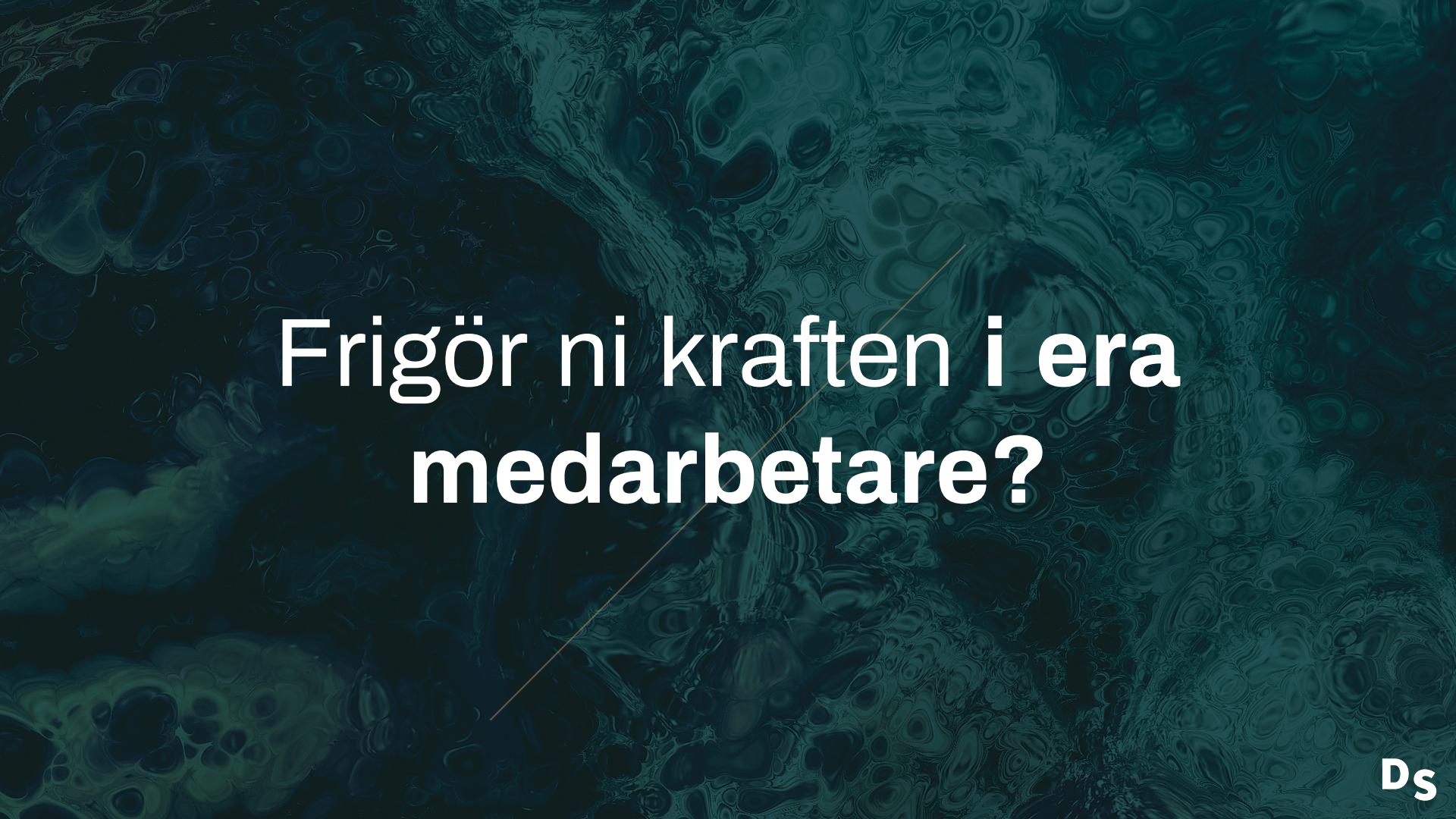
Relationsbyggande aktiviteter - familj, diskussionsforum, likasinnade

Skapa de långsamma, fungerande rummen för fri åsiktsbildning

Lyfta fram den vetenskapliga metoden - En motpol till den känslomässiga reaktionen
(samarbeta med universitet och högskolor)

Mångfald - speglar vi samhället?

Äga vår egen data



**Frigör ni kraften i era
medarbetare?**

I en snabbföränderlig värld är
lärande och *innovation* **den enda**
långsiktigt hållbara styrkan.

Se upp för Hippon!

Hur lär vi oss så mycket som möjligt?

Vad är sant?

Vad räddar världen?

Vad skulle krävas för att lyckas?

Vad är rätt sak att göra?



Vad är bäst för min karriär?

Vad kommer cheferna tycka?

Vad räddar budgeten?

Vad har vi alltid gjort?

Vad har jag rätt till?



Hierarki

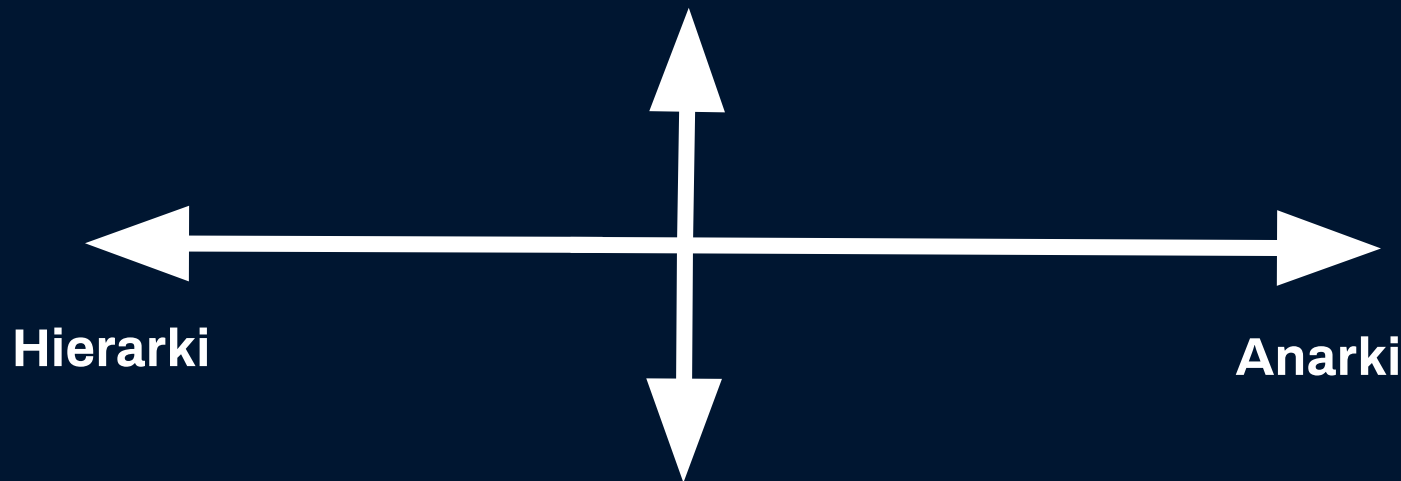
Anarki

Gör det jag säger!

Gör vad ni vill!

Ledning

- Visionerar och engagerar
- Definierar ramar, mandat och säkerställer kvittens
- Möjliggör lärande med hjälp av data och säkerställer spridning
- Är förebilder för en radikal nyfikenhet



Gör det jag säger!

Lokalt

- Äger sitt HUR
- Testar sig fram mot måluppfyllnad
- Delar lärdomar

Gör vad ni vill!



1. Ledningen Vill - Mobilisera för förändring

Mål

- Att skapa en kritisk massa som *VILL* förändra organisationen positivt

Hur gör man

- Höj blicken för att förstå nuvarande och framtida förväntningar från kunder, medarbetare och investerare samt möjligheterna med ny teknologi
- Ta in extern inspiration - ta in omvärlden och ta ut kontoret
- Gå i kundens skor - både med kvantitativ och kvalitativ data
- Definiera varför organisationen finns till

Tips

- Fånga upp individers intresse under och efter möten då frågan behandlas
- Värva också utanför ledningsgruppen: linjechefer, experter och informella ledare
- Omfamna alla som visar intresse och engagemang - var inkluderande
- Inspirera genom ditt eget exempel - berätta om din egen nyfikenhet och dina upptäckter
- VDn är en nyckelspelare
- Rörelsen måste ständigt öka
- Gruppen behöver inflytande över processer och befogenheter i linjen

2. Sätta ut Riktning: Definiera en kundcentrerad målbild

Mål

- Att skapa en *enkel, tydlig och attraktiv* målbild om hur organisationen radikalt kan höja *kundvärdet*

Hur gör man

- Intensifiera under max några månader, ert arbete med att förstå hur ni kan höja kundvärdet i er bransch - ta gärna extern hjälp för att förstå både kunden och hur ny teknologi kan användas.
- Använd en innovationsmodell i fyra enkla steg: i.) Kundens Behov ii.) Idealisk lösning iii.) Ny teknologi/Partners för att möjliggöra lösningen iv.) Prioritera era idéer utifrån organisationens syfte, kundvärde, intäktspotential och görbarhet
- Sammanfatta till en STOR kundcentrerad möjlighet - alla ska förstå er väg framåt på 30 sekunder
- Väv in både rationella och emotionella beståndsdelar

Tips

- Ta steget när ni har ett tillräckligt antal nyckelspelare med för att med trovärdighet kunna staka ut och kommunicera en ny möjlighet för organisationen
- Möjligheten är i linje, men behöver inte vara samma sak som er större vision för organisationen (dessa är ofta mer generellt hållna och tidlösa)
- Utgå 100% ifrån kunden - vad ska förändringen betyda för henne och vad krävs som konsekvens av er organisation
- Kommunicera er stora möjlighet - med konsekvens och med trovärdighet

3. Redo för Förändring: Sätt Basen på Plats

Mål

- Att skapa grundförutsättningar för förändring

Hur Gör Man

- Rätt personer:
 - Rekrytera kulturella arkitekter - nyckelpersoner som med genuint engagemang ska utgöra kärnan förändringsresan
 - De som inte har rätt vilja eller kunnande lämnar över till andra
- Rätt kompetens
- Rätt processer:
 - Definiera organisationens nyckelprocesser (exv. leverans, logistik och löneutbetalningar).
 - Frigör tid till förändring genom att investera i dessa och se till att de fungerar utan kontinuerlig brandsläckning
- Rätt teknologi
 - Investera i framtidens teknologi och systemlösningar som krävs för att genomföra er stora möjlighet

Tips

- Låt vissa ta mer tid på sig, men ta med tiden de tuffa samtalen med de som inte är intresserade av att vara med på resan
- Ta reda på vilka aktiviteter och processer som äter upp tid för era medarbetare
- Benchmarka externt, hur använder andra ny teknologi och andra arbetssätt för att jobba smartare

4. Frigör den Innovativa Organisationen

Mål

- Att organisera för kontinuerlig värdeinnovation

Hur Gör Man

- Organisera i mindre team och med större självstyre
- Etablera metoder och teknologi som möjliggör lärande och återkoppling
- Utbildning och uppföljning i ett ledarskap som Visionerar, Engagerar & Levererar och som:
 - Ställer frågor mer än ger svar
 - Agerar och kommunicerar konsekvent och trovärdigt kring ert syfte och er stora kundcentrerade möjlighet
 - Aktivt söker input och partners utanför den egna organisationen
 - Ständigt vill lära sig från de bästa i världen

Tips

- Ta steget när ett kritiskt antal nyckelpersoner är beredda att kliva fram som förebilder för lärande och som ledare istället för chefer
- Bygg er organisation utifrån inre motivation och engagemang istället för utifrån externa incitament och policys:
 - Hjälp medarbetare att hitta ett genuint engagemang utifrån ert syfte som organisation och er stora kundcentrerade möjlighet
 - Kanalisera engagemanget genom att sätta upp tydliga mål och ramar inom vilka “allt är tillåtet”
 - Håll nere antalet medarbetare per team och tydliggör vart beslutsgränserna går mellan avdelningar och grupper
 - Gör centrala funktioner till mästare i facilitering och best practice sharing - hjälp lokala team att hitta bästa vägen mot mål
 - Omfamna alla frivilliga - och bygg en rörelse på positiv energi.
 - Investera i teknik/partners som möjliggör snabbare resultat-återkoppling

BIG 5 - Den Innovativa Organisationen

- Har vi en gemensam *MÅLBILD* eller har vi kommunicerade *MÅLTAL*?
- Finns det en tydlig ansvarig för varje enskild del av medborgarresan?
- Kommer insikterna i organisationen främst "*Uppifrån*" eller "*Nerifrån*"?
- Pratar vi främst *OM* eller *MED* våra medborgare?
- Är våra ledare förebilder för en *Radikal Nyfikenhet*?



The background is a dark teal and black marbled pattern. A thin, light-colored diagonal line runs from the bottom left towards the top right, passing behind the text.

WOTZKSHOP Målbild 2022

Definiera er Målbild 2022

Beskriv läget 2022

Hur talar era medborgare om er när de upplever er 2022?

Målbild 2022 - Hjärndump 5 min

Beskriv läget 2022

Hur talar era medborgare om er när de upplever er 2022?

- Uttryck er fritt - ingen annan ska läsa era tankar

Målbild 2022 - Formulera i grupp - 30 min

Beskriv läget 2022

Hur talar era medborgare talar om er när de upplever er 2022?

Exempel:

“Som medborgare upplever jag...”

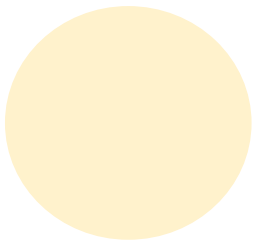
“Jag imponeras av hur...”

- Skriv i presens
- Skriv tydligt - nu ska andra kunna läsa

Sammanfatta på mail och skicka till davidstahlberg@gmail.com

The background is a dark teal and black marbled pattern. A thin, light-colored diagonal line runs from the bottom left towards the top right, passing behind the text.

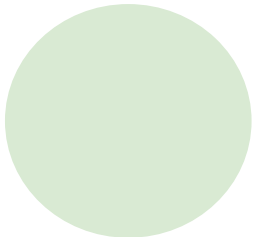
UTKAST Målbild 2023



Fortsätta med

Stort utbud
Utlåning
Personlig service
Arbeta läsförbättrande
Jobba med MIK

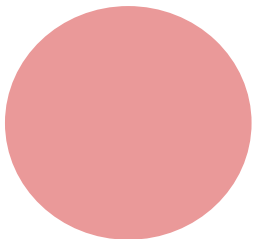
Programverksamhet
Litteraturkunskap
Digital hjälp
Röra oss utanför rummet



Börja med

Videosamtal med bibliotikarien
Göra oss oberoende av emedie-företagen
Jobba utifrån en målbild
Prioritera digitala användare
Arbeta med att värna integritet

Introducera plattformar för skapande
Marknadsföra oss och vår kompetens
Kompetensutveckla oss rejält
Program för kompetensutveckling inom litteratur, MIK, etc.
Gemensamt bibliotekssystem i Sverige
Fler arrangemang som skapar diskussion/brännande ämnen
Samarbeta med spännande röster som har en plattform



Sluta med/Göra mindre av

Sluta plocka reserverade inestående böcker
Sluta curla
Hantera kulturrådsböckerna mer effektivt
Färre fysiska möten
Kopira och skanna
Omvärdera sin egen kompetensutveckling
Göra allt själv - samarbeta mer!
Gallra magasinet
Möblera om

Målbild 2023

Jag är tacksam att jag har ett bibliotek i mitt liv. I en alltmer komplex värld finns det bara där som en fri och oberoende källa till upplysning och kunskap. De arbetar outtröttligt för vår gemensamma demokrati och för att göra samhället tillgängligt för mig.

Allt är gratis och anpassat utifrån mina villkor. Jag imponeras av det stora utbudet. Biblioteket följer mig genom livets faser. De ligger i utvecklingens framkant och ger mig vägledning till nya upptäckter och nya insikter. De överraskar och ger svar jag inte kan få någon annanstans.

Biblioteket speglar mångfalden i samhället. Här har alla en självklar plats. Här hittar jag rum där jag kan bidra och mötesplatser där jag vågar vara nyfiken och utmana mig själv och mina åsikter. Tillsammans med biblioteket får jag lust och förmåga att vara kreativ, skapa och pröva min egen röst.

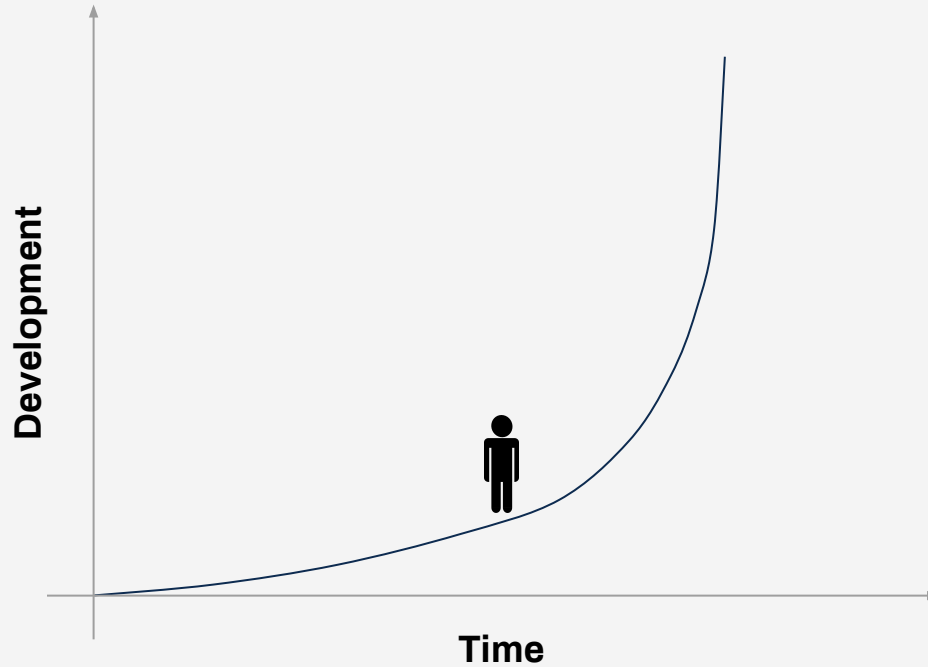
Idag finns biblioteket där jag är. Jag har bibblan på fickan och de håller alltid öppet. Oavsett kanal möter jag personal som hjälper mig utifrån mina behov. Samtidigt är det en plats där min integritet är trygg. Jag känner mig alltid välkommen men är aldrig övervakad. Jag ler från hjärtat av deras professionella vägledning och fantastiska bemötande.

Biblioteket är en kravfri plats där jag blir sedd som den jag är. De är min biljett till litteraturen, bildningen och till samhället jag lever i. De är kommentarsfältet som inte spårade ur. De är demokratins vardagsrum.

The background is a dark teal and black marbled pattern. A thin, light-colored diagonal line runs from the bottom left towards the top right, passing behind the text.

Är du en förebild
för nyfikenhet?

Hur känns det att stå här?



När är förändring

=



När är förändring

=



När är förändring

=



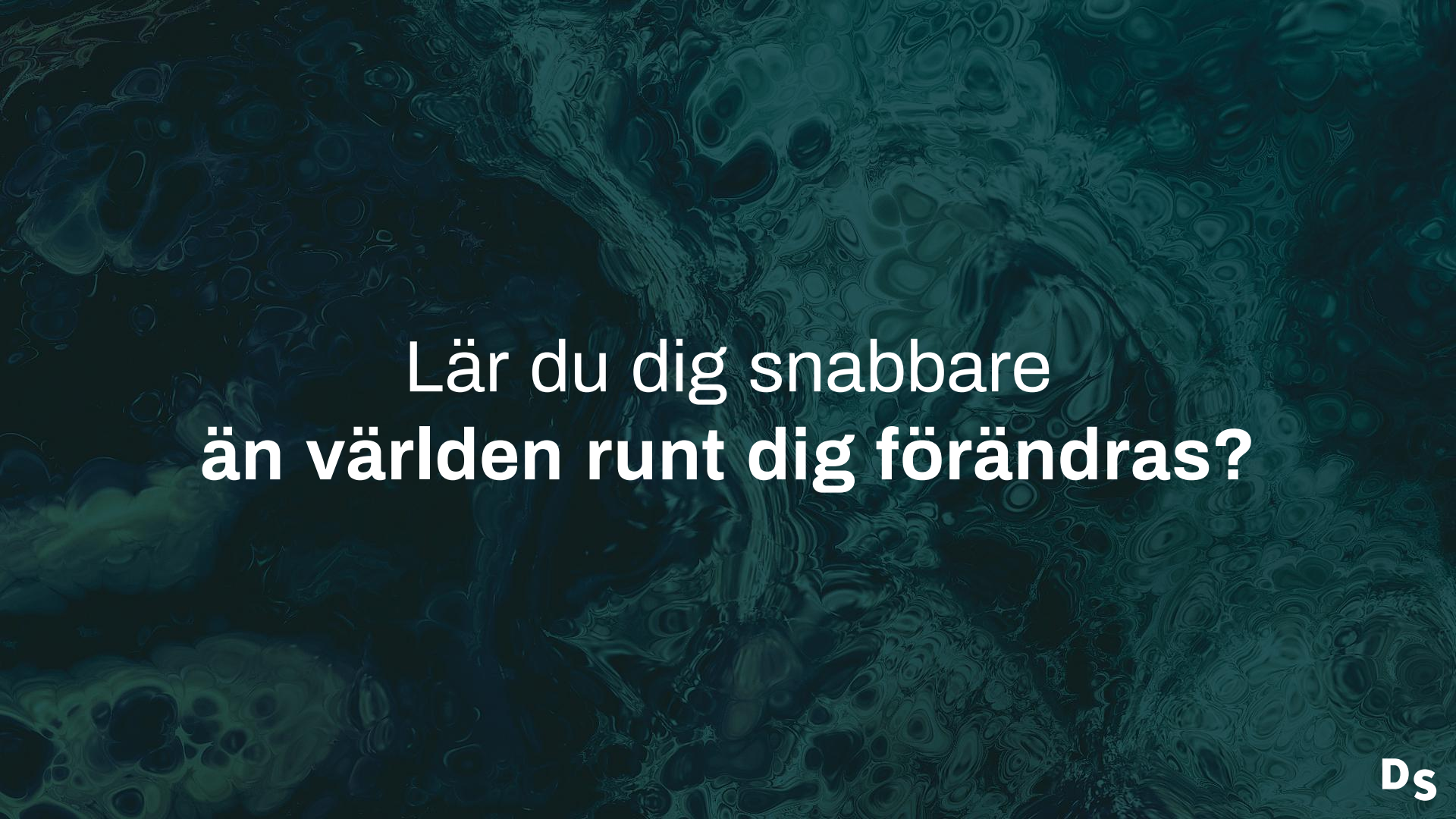
Self Determination Theory (SDT)

Inre drivkraft (“Jag vill”)

- Självbestämmande
- Kompetens
- Relationer

Yttre drivkraft (“Jag måste”)

- Incitament
- Hot
- Utvärderingar



Lär du dig snabbare
än världen runt dig förändras?

Moduler för lärande

Diskutera med andra

Delta i ett sammanhang med andra bolag och oliktankande människor.

Starta ett företag

Starta ett litet företag inom området du vill lära dig mer om

Skriv 1 sida

Att sammanfatta något på 1 sida kräver att du verkligen förstår det

Läs en bok

Och sammanfatta den efteråt i dina ord på 2 sidor

Gå en Crash-course

Vik ett par dagar åt att på djupet sätta dig in i något nytt.

Virtuellt team

Samla personer med samma ämnesintresse i ett virtuellt team

Skaffa en mentor

Identifiera mentorer inom områden du vill utvecklas

Håll ett rundabordssamtal

Bjud in personer med relevanta erfarenheter till ett samtal

Spela medborgare

Upplev ditt företag som kund under 20 min

Arbeta någon annanstans

Arbeta 3 dagar i en annan organisation länkat till branschen

Lär ut

Anmäl dig som lärare för något du behöver lära dig

Anordna en brainstorming

Samla olika erfarenheter kring en fråga och släpp loss kreativiteten

Planera en överlämning

Som om du skulle lämna din tjänst

Starta en blogg

Man lär sig mycket på att behöva samla tankarna i en artikel/vecka

Månadslunchen

Luncha med en person du inte känner i din bransch varje månad

Starta en podcast

Starta en podcast som belyser det ämne du vill utvecklas inom

Det dagliga samtalet

Ring någon ny i ditt nätverk om något specifikt varje dag

Bli partner

Med ett företag eller en person med kompletterande kompetens

Veckoläsning

Ha en läslista av hemsidor som du går igenom varje vecka

Köp från en konkurrent

Upplev andras erbjudanden från insidan

Dela vad du gör

Dela vad du arbetar på med andra experter inom ditt område

Skugga någon

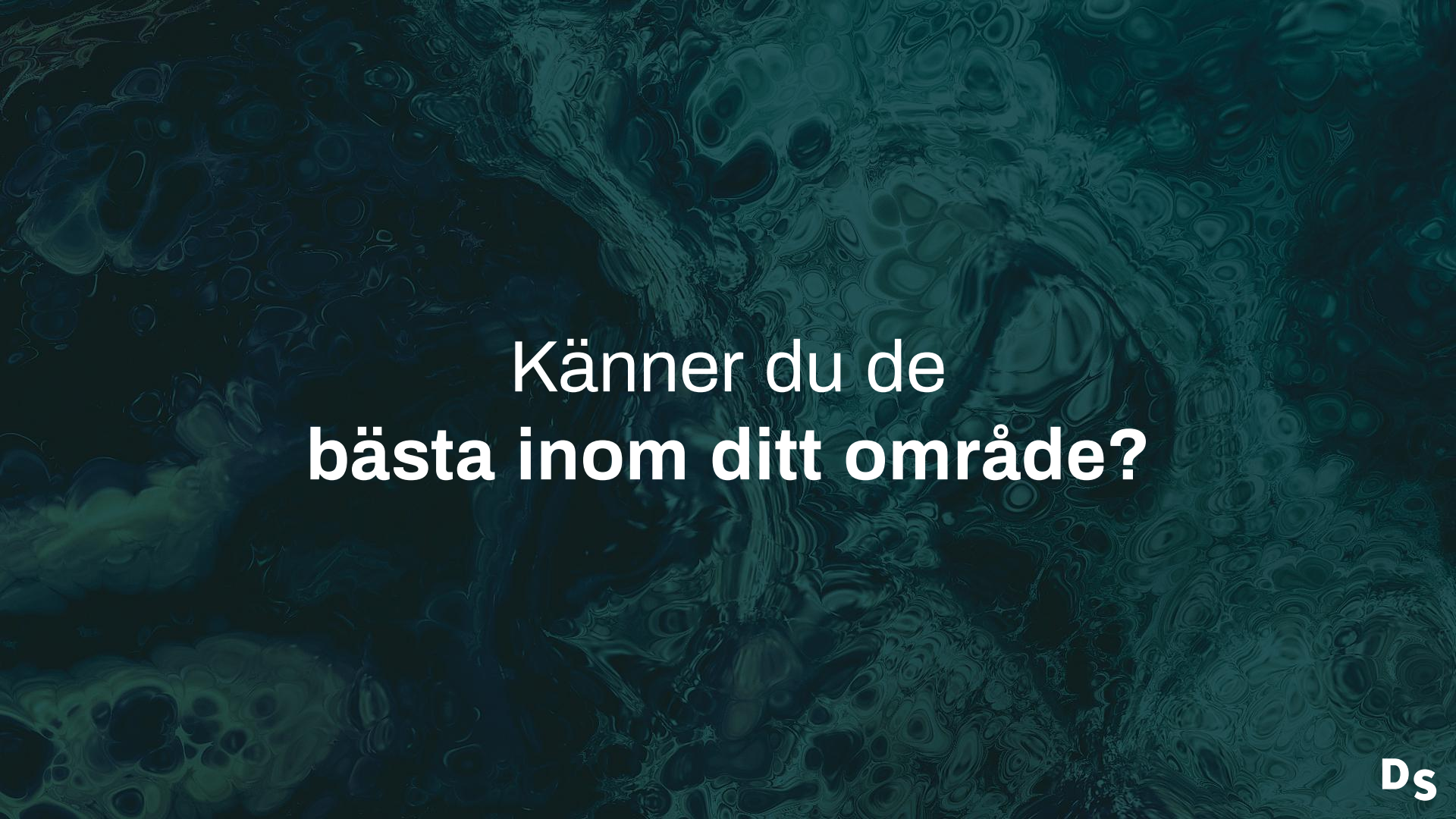
Skugga en expert i det område du vill lära dig

Ställ frågor

Ställ enbart frågor, ge inga svar, under en vecka

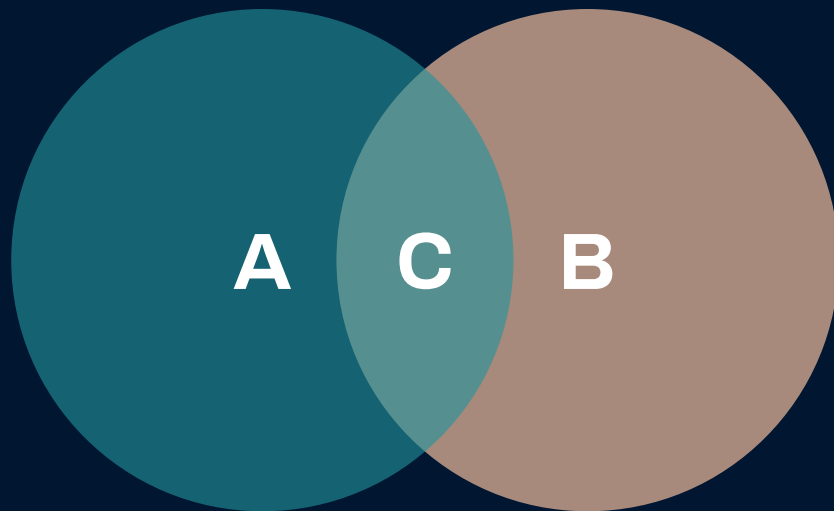
Träffa medborgare

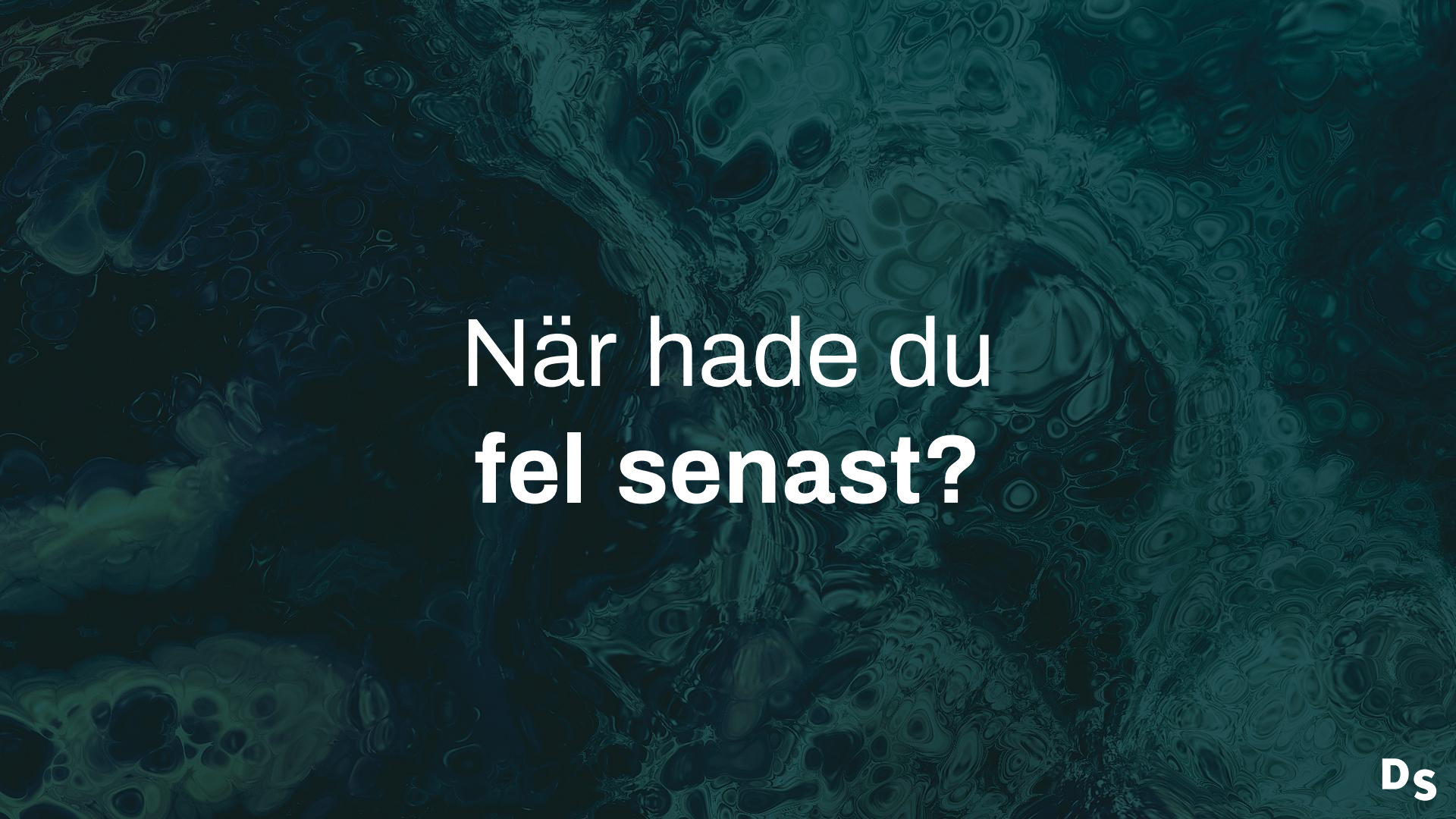
Prata med eller observera dina och andras kunder.

The background of the slide is a dark, teal-colored marbled pattern with swirling, organic shapes. The text is centered in the middle of the slide.

Känner du de
bästa inom ditt område?

**Innovation sker i gränsytan
mellan kompetensområden**



The background of the slide is a dark teal or forest green color with a complex, organic, marbled pattern. The pattern consists of swirling, cell-like shapes and veins of slightly different shades of green and blue, creating a textured, almost liquid appearance.

När hade du
fel senast?

Vad allt handlar om



***I still get butterflies
on the first tee.***

– ANNICA SÖRENSTAM

Höj Innovationsförmågan

- **Letar ni på rätt ställe?**
 - Arbetar ni på vår tids stora utmaningar?
 - Fokuserar ni på de initiativ som påverkar flest och mest?
- **Utgår ni från Medborgaren *inte* Tekniken?**
 - Lägg tid på att se er själva och er verksamhet utifrån
 - Använd en innovationsmodell som utgår från medborgaren
- **Frigör ni kraften i era Medarbetare?**
 - Sätt en ambitiös målbild för hur ni gör verklig skillnad
 - Säkerställ kvittens, tydliggör mandat - och låt alla vara med och bidra på sitt sätt
- **Är du som ledare en förebild för nyfikenhet och lärande?**
 - Se styrkan i att kombinera det du kan med det du kan lära
 - Lyssna aktivt - allt du gör kan göras bättre

